

PROGRAMA EN IA GENERATIVA PARA PROFESIONALES

TRANSFORMÁ TU FORMA DE TRABAJAR.
DOMINÁ LA IA Y DIFERENCIATE EN
UN MERCADO QUE YA CAMBIÓ.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

Powered by **Google Cloud**



PROGRAMA EN IA GENERATIVA PARA PROFESIONALES

OBJETIVOS

La Inteligencia Artificial generativa está transformando la forma en que los profesionales trabajan, toman decisiones y generan valor. Hoy, el diferencial no es el acceso a la tecnología, sino la capacidad de utilizarla con criterio en contextos reales de negocio.

El objetivo del Programa es formar profesionales capaces de comprender, aplicar e implementar soluciones de IA generativa en su trabajo cotidiano, integrándola como una herramienta concreta para mejorar la productividad, optimizar procesos y potenciar la toma de decisiones.

A lo largo de la cursada, los participantes desarrollarán un enfoque práctico y progresivo, trabajando con herramientas actuales y casos reales, que les permitirá:

- Utilizar con criterio las principales herramientas de IA generativa disponibles hoy (como ChatGPT, Claude, Gemini y Perplexity, entre otras), comprendiendo sus diferencias y aplicaciones según cada contexto de negocio.
- Aplicar la IA a funciones clave de la organización, incluyendo finanzas, estrategia, marketing, producto y operaciones, integrándola en procesos reales de trabajo.
- Diseñar y desarrollar flujos de automatización y agentes de IA, orientados a resolver problemas concretos dentro de su organización o actividad profesional.
- Evaluar el impacto organizacional de la IA, considerando su efecto en roles, procesos, cultura y gestión del cambio.
- Tomar decisiones informadas sobre la adopción de soluciones de IA, contemplando la selección de herramientas, la estructura de costos y los marcos regulatorios vigentes.
- Desarrollar y presentar un caso de aplicación real, incluyendo una solución prototipada y la estimación de su impacto en el negocio.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

El Programa está diseñado para quienes buscan incorporar la IA generativa como una herramienta concreta para mejorar su desempeño y diferenciarse en su campo, sin necesidad de contar con conocimientos técnicos previos.

Está especialmente orientado a:

- **Profesionales de áreas como finanzas, administración, marketing, operaciones y legales** que quieran potenciar su trabajo con IA.
- **Consultores, contadores, abogados y profesionales independientes** que buscan mejorar su productividad y propuesta de valor.
- **Analistas, coordinadores y jefes de área** que quieren integrar la IA sin depender de equipos técnicos.
- **Emprendedores y dueños de PyMES** que buscan ventajas competitivas reales sin grandes inversiones.
- **Jóvenes profesionales y graduados** que quieran diferenciarse desde el inicio de su carrera.

No se requieren conocimientos de programación ni experiencia previa en IA, sino curiosidad, criterio y disposición para experimentar.

¿POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA?

La IA generativa es la transformación tecnológica más acelerada de la historia reciente. En menos de tres años, pasó de ser una curiosidad a convertirse en una ventaja competitiva concreta para quienes saben utilizarla, y en una brecha cada vez mayor para quienes no.

En este contexto, este Programa está diseñado para acompañarte en ese proceso de adopción, con un enfoque 100% práctico. A lo largo de la cursada, vas a aprender a aplicar la IA como una herramienta real para mejorar tu desempeño profesional y potenciar tus resultados.

Participar te permitirá:

- 1 Trabajar mejor y más rápido, integrando la IA en tus tareas diarias.
- 2 Aumentar tu productividad, automatizando procesos y liberando tiempo para decisiones de mayor valor.
- 3 Tomar decisiones más informadas, a partir de análisis e insights generados con IA.
- 4 Desarrollar soluciones propias, pasando de la idea a la implementación sin depender de equipos técnicos.
- 5 Diferenciarte profesionalmente, incorporando una de las habilidades más demandadas del mercado.





¿CÓMO SE DICTAN LAS CLASES?

Duración: 3 meses | 10 clases de 3 horas cada una

Modalidad de dictado: Online con clases en vivo + 1 encuentro presencial

Fecha de inicio: 7 de septiembre de 2026 | **Fecha de finalización:** 16 de noviembre de 2026

Frecuencia: semanal | **Día de cursada:** Martes de 18:30 a 21:30 hs.



¿QUÉ TE VAS A LLEVAR?

A lo largo del Programa desarrollarás competencias clave para integrar la IA en el negocio:

Competencias técnicas y aplicadas

- Prompting avanzado para obtener resultados de calidad profesional.
- Búsqueda y análisis de información con IA.
- Prototipado de soluciones sin necesidad de programación.
- Automatización de tareas y procesos.

Competencias estratégicas

- Identificación de oportunidades de aplicación en el negocio.
- Evaluación del impacto organizacional de la IA.
- Toma de decisiones sobre herramientas, costos y proveedores.

Competencias de implementación

- Diseño de flujos de trabajo con IA.
- Construcción de agentes para resolver problemas específicos.
- Desarrollo de un caso real aplicado a tu contexto profesional.

METODOLOGÍA

El Programa combina conceptos clave, práctica intensiva y aplicación directa al trabajo profesional.

- Trabajo con herramientas reales utilizadas en el mercado
- Ejercicios prácticos en cada clase
- Desarrollo de un proyecto integrador individual aplicado al propio contexto

A lo largo de la cursada, cada participante desarrollará su propio caso: una solución de IA aplicada a un problema real, que será presentada al finalizar el Programa.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del “Programa en IA Generativa para Profesionales” a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente (80% de asistencia y un trabajo práctico/examen final). El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.



PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos

Clase 1 · IA para profesionales: conceptos, modelos y prompting efectivo

- Cómo funcionan los LLMs: tokens, contexto, temperatura (sin matemática).
- Panorama de modelos/productos: ChatGPT, Claude, Gemini, etc — diferencias prácticas.
- Prompting simple al avanzado: roles, instrucciones, ejemplos, cadena de razonamiento.
- Lanzamiento del proyecto integrador: cada alumno elige su caso de negocio.
- Práctica: primer prompt avanzado aplicado al caso propio.

Clase 2 · Deep Research y gestión del conocimiento con IA

- Deep research (Perplexity, ChatGPT, Gemini): análisis de mercado, due diligence, benchmarking.
- Manejo de documentos largos: contratos, balances, informes — cómo extraer insights.
- Límites y alucinaciones: cómo validar outputs y cuándo confiar.
- Práctica: research del mercado o industria del caso propio.

Clase 3 · IA para la productividad y el trabajo profesional

- Cómo trabaja diferente un profesional que integra IA en su flujo cotidiano.
- Producción profesional con IA: informes, propuestas, presentaciones y comunicación con clientes.
- Síntesis de información compleja: normativas, contratos, reuniones, reportes extensos.
- IA para gestionar clientes y proyectos: seguimiento, preparación, documentación.
- Práctica: cada alumno rediseña una tarea recurrente de su trabajo con IA.

Aplicaciones por Área

Clase 4 · IA en Finanzas y operaciones

- Análisis de datos financieros: reportes, forecasting asistido, detección de anomalías
- Automatización de tareas contables y de reporting
- IA para contratos y documentación legal-financiera
- Práctica: análisis financiero del caso propio o un caso de industria

Clase 5 · IA en producto y prototipado

- De la idea al prototipo funcional en una clase: cualquier profesional puede construir lo que imagina sin depender de un área técnica.
- Herramientas de prototipado con IA: v0.dev, Stitch y equivalentes.
- Validación rápida de ideas: iterar sin inversión técnica ni equipos de desarrollo.
- Práctica: cada alumno construye un prototipo de su propia solución.

Clase 6 · IA y la transformación organizacional

- Qué roles cambian y cuáles emergen: mapa de impacto por función
- Rediseño de procesos con IA: cómo identificar oportunidades en tu área o negocio.
- Ética aplicada: sesgos, transparencia, decisiones asistidas vs. autónomas.
- El profesional del futuro: cómo posicionarse en un mercado que ya cambió.
- Práctica: mapa de impacto de IA en el trabajo propio o negocio del caso.

PLAN DE ESTUDIOS

Automatización y Agentes

Clase 7 · Flujos de IA y automatización con n8n

- Automatización de procesos con IA vs. RPA tradicional.
- n8n: construcción de flujos - trigger - proceso - acción.
- Casos de uso: resumen de emails, alertas inteligentes, reportes automáticos.
- Práctica: flujo funcional en n8n orientado al caso propio.

Clase 8 · Agentes de IA: arquitectura y primeros agentes

- Qué es un agente: memoria, herramientas, razonamiento, acción.
- Diferencia entre flujo automatizado y agente autónomo.
- Introducción a MCP, tools y plugins.
- Casos de negocio: agente de soporte, análisis competitivo, research financiero.
- Práctica: configurar y correr un agente simple con herramientas conectadas.

Clase 9 · Agentes avanzados: construcción de soluciones reales

- Arquitecturas multi-agente: cuándo usar un agente vs. varios coordinados.
- Construcción de un agente de negocio completo: diseño, tools, memoria, outputs.
- Integración con sistemas reales: Slack, Drive, CRMs, APIs externas.
- Práctica: cada alumno construye un agente orientado a su caso propio.

Gestión e Implementación

Clase 10 · Usar IA con criterio: costos, seguridad y regulación

- Cuánto cuesta usar IA: modelos, suscripciones, APIs — cómo presupuestar y no llevarse sorpresas.
- Qué datos nunca subir y por qué: seguridad práctica para el profesional independiente.
- Shadow AI: qué es, por qué importa y cómo manejarlo en tu organización.
- Lo que dice la ley: GDPR, AI Act y regulación argentina en términos concretos y aplicables.
- Cierre: presentación del proyecto integrador.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL?

- ✔ Somos la Universidad #1 de gestión privada de la Argentina (Ranking QS).
- ✔ Síntesis academia + gestión: nos define el encuentro entre la excelencia académica y la gestión profesional.
- ✔ Formamos decisores: nuestros graduados y alumnos ocupan cargos gerenciales en destacadas empresas e instituciones por su excelente nivel académico y sus habilidades en materia de gestión y pensamiento estratégico.
- ✔ Seguimiento personalizado: desde la dirección académica, acompañamos a los alumnos en su recorrido y en el logro de sus objetivos.
- ✔ Cuerpo docente de excelencia: contamos con un equipo de docentes y profesores de primer nivel, caracterizado por su sólida experiencia, trayectoria académica y reconocimiento profesional, tanto en el ámbito nacional como internacional.

DIRECTORES



DIRECTORA ACADÉMICA BÁRBARA MICHALLA

Lic en Sistemas de la UBA-FCE. Es especialista en datos, analítica e inteligencia artificial aplicada a negocios, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas en organizaciones de gran escala.

Actualmente se desempeña como Sr. Manager de Data & AI en Mercado Libre, donde lidera iniciativas orientadas a diseñar, construir, implementar y medir el impacto de soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para distintos procesos del negocio.

Es Licenciada en Sistemas de Información de las Organizaciones por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y con estudios de posgrado en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento.

A lo largo de su carrera, ha liderado equipos de desarrollo, análisis funcional y arquitectura de datos, tanto en el sector público como privado, incluyendo su paso por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

Además, se desempeña como docente universitaria y participa activamente en espacios de formación y difusión vinculados a analítica de datos e inteligencia artificial, combinando una sólida base académica con una mirada práctica orientada a generar impacto real en el negocio.



DIRECTOR EJECUTIVO SANTIAGO CARDARELLI

Santiago tiene más de 22 años de experiencia en tecnología, tanto en el ámbito corporativo en compañías de distintas industrias como en el académico.

En el terreno académico, Santiago es Director de la Licenciatura en Negocios Digitales y Coordinador del Área de Tecnología de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral.

Se desempeñó como director del Posgrado en Negocios Digitales de la UCA (Universidad Católica Argentina) y como profesor de la materia Big Data aplicada al negocio en el Master in Business Administration (MBA) de la misma universidad. También fue Director Académico del Programa Journey to the Cloud y de la Academia de Datos del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).



CONTACTO

FELIPE BARCELÓ

 +54 911 3631-4288

 fbarcelo@austral.edu.ar

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

"En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)"

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*).

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girada a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos."

