

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**

COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
GESTIÓN DE PROYECTOS

NARRATIVAS TRANSMEDIA
CREACIÓN DE CONTENIDOS

ANÁLISIS Y CREATIVIDAD
EXCELENCIA ACADÉMICA

Charlemos por acá 😊

 **+54 11 3143-9619**

COMUNICACIÓN



CARTA DE LA DIRECTORA DE CARRERA

Mag. María Victoria Tonelli

Todo comunica: lo que decimos y lo que preferimos callar; aquello que hacemos, las acciones que evitamos y también las que elegimos ocultar. A su vez, nuestras vidas están atravesadas por la comunicación mucho antes, incluso, de que la desmesura de la información circulara por distintos medios, filtrada por los algoritmos de los buscadores. Y es que desde siempre el hombre ha inventado historias para eternizar los recuerdos y salvarlos del olvido, para refugiarse contra la adversidad o para darles un sentido al misterio y al caos.

Desde hace treinta años, la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral forma profesionales líderes en la industria de la ficción y el entretenimiento, el periodismo, el marketing y la publicidad, la comunicación política, las relaciones públicas, la comunicación corporativa y la gestión de las redes sociales. Para ello, junto con el dominio teórico de la comunicación, nuestros alumnos desarrollan competencias profesionales y transversales acordes a los nuevos desafíos que impone el mercado laboral.

Sin embargo, a pesar de los constantes cambios que reposicionan al profesional de la comunicación y de las actualizaciones de los planes de estudio, permanece la esencia de su tarea: analizar con profundidad el mundo cada vez más complejo en el que vivimos y volverlo inteligible, a través de las palabras, los relatos y las imágenes, a distintos públicos. Nuestros egresados se caracterizan por su creatividad, por su espíritu crítico en la búsqueda de la verdad, por el respeto hacia la realidad y por la empatía, que permite comprender la condición del otro.

Así como nuestros egresados no están solo habilitados para el ejercicio profesional, nutridos de conocimientos y de procedimientos específicos, nuestros alumnos no son números de legajos, sino personas, el centro del proyecto educativo de la Universidad Austral que busca una formación integral, académica y humana, que desarrolle todas sus dimensiones atendiendo a su singularidad.

Somos conscientes del gran poder que tiene la comunicación en la sociedad; queremos impulsar profesionales que se comprometan con ella, la enriquezcan y la transformen.



COMUNICACIÓN



FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Llevá la comunicación a donde quieras. Formate con una mirada amplia de la comunicación que involucra todas sus disciplinas: comunicación organizacional, marketing, publicidad, periodismo, ficción, entretenimiento, etc.



PLAN FLEXIBLE

integrado por materias electivas, desde el primer año; contenidos teóricos y entrenamiento en habilidades prácticas, estratégicas de expresión.



PRÁCTICAS MULTIMODALES

Viví la experiencia de expresarte y contar historias en distintos lenguajes, plataformas y formatos.



TRABAJO PERMANENTE CON EMPRESAS, CONSULTORAS, MEDIOS Y ONG

¿A dónde llega un graduado de Comunicación? Nuestros graduados llegaron a todos los espacios de la sociedad. Gerentes de comunicación, periodistas, emprendedores. Influencers, publicistas, consultores. Productores, fotógrafos, artistas. En el sector público y privado; en el país y en el mundo.



ELEGÍ DESDE EL PRIMER MOMENTO

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos que macheen con tus intereses y tu vocación. Social Media, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Arte y Humanidades, Publicidad y Marketing. Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.

Escaneá el QR y descubrí más sobre la carrera.



Contactate con el asesor de carrera



+54 11 3143-9619

PERFIL DEL GRADUADO

Los comunicadores son expertos en el fenómeno de la comunicación humana. Se caracterizan por ser observadores independientes de la realidad, curiosos, creativos y autodidactas. Buscan comprender y transmitir los significados profundos de su entorno.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ÁREAS DE MARKETING
- COMUNICACIÓN INTERNA
- PRENSA
- POLÍTICA / GOBIERNO
- CORPORATIVA / ONGs
- CONSULTORÍA



PERIODISMO Y NARRATIVAS

- GRÁFICO, DIGITAL
- RADIO, TV
- INDUSTRIA EDITORIAL
- ECOSISTEMA DE CONTENIDOS DIGITALES
- FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO



PUBLICIDAD MARKETING

- PUBLICIDAD
- MARKETING
- BRANDING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS
- USER EXPERIENCE
- CUSTOMER AND CLIENT EXPERIENCE

COMUNICADOR



COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMODALES
- RADIO, CINE Y TV
- WORLDBUILDING



COMUNICACIÓN Y MARKETING

- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
- MEDIOS
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- MARKETING DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Introducción a la Filosofía ●
- Contenidos Culturales Contemporáneos ●
- Historia Universal Contemporánea ●
- Historia y Cultura de la Comunicación ●
- Apreciación Visual y Estética ●
- Comunicación 360 ●
- Taller de Expresión Oral ●
- Lengua y Comunicación I ●
- Lengua y Comunicación II ●
- Introducción al Periodismo ●

2° AÑO

- Antropología ●
- Teoría de la Comunicación ●
- Teología I ●
- Imagen Corporativa ●
- Historia Argentina y Latinoamericana ●
- Taller de Herramientas Digitales de Diseño ●
- Taller de Producción Sonora ●
- Tecnologías de la Info. y la Comunicación ●
- Narración Audiovisual ●
- Diseño ●
- Producción Discursiva ●
- Lenguaje Sonoro ●

3° AÑO

- Deontología ●
- Análisis e Información de la Sociedad ●
- Análisis Internacional ●
- Teología II ●
- Análisis e Información de la Política ●
- Análisis del Discurso ●
- Epistemología de la Comunicación ●
- Géneros y Estilos Informativos ●
- Producción Audiovisual ●
- Taller de Redacción Multimodal ●
- Taller de Realización Audiovisual ●
- Seminario de Inserción Laboral ●

4° AÑO

- Sociología de la Comunicación ●
- Comunicación para la Gestión del Cambio ●
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos ●
- Comunicación Publicitaria ●
- Gestión y Diseño de Negocios ●
- Gestión de la Comunicación en las Org. ●
- Economía ●
- Marketing ●
- Asuntos Públicos ●
- Derecho de la Información ●
- Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración ●
- Géneros y Estilos Creativos ●
- Proyecto Profesional ●

ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

CERTIFICACIONES

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos que hagan match con tus intereses y tu vocación.

- Social Media.
- Comunicación Audiovisual.
- Periodismo.
- Arte y Humanidades.
- Publicidad y Marketing.

Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.

*Mínimo de horas para obtener la certificación de un eje: 90 h.

CONOCÉ A NUESTROS GRADUADOS



Soledad Cedro

Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de Miami. Socia en NOD - Not Only Data. Periodista ganadora de 4 premios Emmy.

“La Universidad Austral me dio un marco teórico que me sirvió para enfrentar distintos retos laborales. Pero fundamentalmente, me hizo parte de una comunidad con la que creé fuertes lazos profesionales y personales. Al día de hoy, inclusive viviendo en otro país, sigo trabajando con varios de mis excompañeros y estoy en contacto con profesores que fuera del aula siguieron siendo fuente de consulta”.

Gregorio Lascano

Director Global de Comunicaciones - Globant.

“A poco más de 15 años de haber egresado, es impresionante la red de amigos, colegas, profesores, periodistas y empresarios que sigue vigente alrededor de la Universidad. Más allá del conocimiento formal, los valores y la calidad de la educación que brinda la Universidad Austral fueron clave para mi desarrollo profesional. Recuerdo mi paso por la Facultad de Comunicación como una gran oportunidad para preguntar, discutir y aprender.”



Pablo Cattoni

Head of Public Affairs, South Cone Region, Latin America - Sanofi.

“Haber estudiado en la Facultad de Comunicación me dio, sobre todo, grandes amigos con los que hoy seguimos compartiendo nuestras vidas. Además, por supuesto, me brindó una formación integral que impulsa una proyección práctica única. Un profesional en comunicación debe encontrar caminos para resolver diversos problemas y dialogar con diferentes públicos. La Facultad abre la cabeza de sus alumnos para comprender la realidad desde diferentes ángulos y buscar permanentes respuestas a los interrogantes más complejos”.



ELEGÍ

DESDE EL PRIMER MOMENTO

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos que hagan *match* con tus intereses y tu vocación.

EJES



SOCIAL MEDIA



**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**



PERIODISMO



**ARTE Y
HUMANIDADES**



**PUBLICIDAD
Y MARKETING**

Y vas a poder obtener una **CERTIFICACIÓN** por tu conocimiento aprendido.

**Mínimo de horas para obtener la certificación de un eje: 90 h.*



#1

UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking



#1

EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking

SALIDA LABORAL

El **100%** de nuestros graduados trabajan en temas de comunicación antes de los 12 meses de su graduación

En la Universidad Austral creemos que para formar profesionales es fundamental que los alumnos realicen una Práctica Profesional Supervisada relacionada con sus estudios académicos, que les permita:



Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en ámbitos reales de trabajo.



Conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector en el que se desarrollen.



Sumarle valor a su currículum al momento de postularse como candidatos en una organización.



El departamento de **DESARROLLO PROFESIONAL** acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:

OPORTUNIDADES LABORALES: Portal de empleo para alumnos y graduados.

ACTIVIDADES CON EMPRESAS: Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL: *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

Algunas empresas con convenio:

Cencosud, La Nación, The Walt Disney Company, Ford, Telered, Infobae, Clarín, YPF, Raízen, El Cronista, MANDRiNA. Paramount, Warner Bros south.inc, Ledesma, Fratelli, Branca, Mondelēz, FOPEA, La Nación, Loreal, Pedidos Ya, AdLatina, Quilmes, Accenture, McDonald's, EY, Cargill, Macro y Molinos.





PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



UNIVERSIDADES CON CONVENIO:

-  **ALEMANIA**
WESTPHALIAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
-  **BOLIVIA**
U. CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
-  **BRASIL**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PARANÁ
-  **CANADÁ**
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES - U. LAVAL
FACULTY OF ARTS - U. OF BRITISH COLUMBIA
-  **CHILE**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
U. ANDRÉS BELLO
U. DE LOS ANDES
-  **CHINA**
CITY UNIVERSITY OF HONG KONG
U. OF MACAU
-  **COLOMBIA**
U. DE LA SABANA
-  **COREA DEL SUR**
HANYANG UNIVERSITY
WOOSONG UNIVERSITY
-  **COSTA RICA**
U. DE COSTA RICA
-  **DINAMARCA**
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
-  **ECUADOR**
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
-  **ESPAÑA**
CEU SAN PABLO
CEU SAN PABLO
IE UNIVERSITY
U. CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA
U. DE ALMERÍA
U. DE NAVARRA
U. DE SALAMANCA
U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
U. DE SEVILLA
U. INTERNACIONAL DE CATALUNYA
U. VILLANUEVA
U. PÚBLICA DE NAVARRA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
-  **ESTADOS UNIDOS**
U. OF INCARNATE WORD
-  **ESTONIA**
ESTONIAN BUSINESS SCHOOL
-  **FILIPINAS**
UNIVERSITY OF ASIA AND THE PACIFIC
-  **FRANCIA**
NEOMA BUSINESS SCHOOL
SCIENCES PO
U. CATHOLIQUE DE LILLE- FLSH-
LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
U. JEAN MOULIN LYON 3
-  **GUATEMALA**
U. DEL ISTMO
-  **ITALIA**
SSML UNICOLLEGE
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
-  **JAPÓN**
KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY
-  **MÉXICO**
U. PANAMERICANA
-  **NORUEGA**
U. AGDER
-  **PERÚ**
U. DE PIURA
-  **REINO UNIDO**
DURHAM UNIVERSITY
LANCASTER UNIVERSITY
MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY
-  **REPÚBLICA CHECA**
U. OF NEW YORK PRAGUE
-  **REPÚBLICA DOMINICANA**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE
Y MAESTRA
-  **RUSIA**
SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY
-  **TURQUÍA**
SABANCI ÜNİVERSİTESİ

SUMMER PROGRAMS

Bélgica: Universidad de Lovaina. **Canadá:** Universidad de Ottawa.
Dinamarca: Copenhagen Business School. **Ecuador:** Universidad de las Américas. **Estados Unidos:** Babson University. **Francia:** ESC Rennes.
Suecia: Linköping University.

PROPUESTAS DE BECAS

BECAS AL DESEMPEÑO

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



Beca del 60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estas entre los 3 mejores de tu camada.

BECA AL MÉRITO ACADÉMICO



Premia y promueve el compromiso de estudiantes que han demostrado capacidad e interés por sus estudios durante la etapa del colegio secundario. Beca del 30% si tu promedio es igual o mayor a 8.

PROGRAMA DE AYUDAS ECONÓMICAS

BECA AUSTRAL



Hasta el 100%, conforme a la necesidad concreta que demuestre el alumno. Para egresados de colegios argentinos que tengan 7 de promedio en el colegio

PRESTAMO UNIVERSITARIO



Prórroga sin intereses de un porcentaje del arancel, que los alumnos se comprometen a reintegrar una vez finalizado el cursado de la carrera a fin de darle la misma oportunidad a otros. Para egresados de colegios argentinos y extranjeros que tengan 7 de promedio en el colegio

PROGRAMA DE INCENTIVOS

BECA DE HONOR



Egresados de colegios con convenio que hayan tenido un desempeño destacado durante sus estudios secundarios.

BECA FEDERAL



Ingresantes, egresados de colegios argentinos que vivan en el interior del país y tengan Promedio 7 en el colegio secundario.

BECA COMUNIDAD AUSTRAL



Oportunidad para hijos o miembros de la familia núcleo a cargo de los empleados y profesores de la Universidad Austral

DESCUENTO POR HERMANOS



10% de descuento para el primer hermano. 25% de descuento para el segundo hermano. 50% de descuento para el tercer hermano y subsiguientes.

CONDICIONES GENERALES

Todas las becas, ayudas e incentivos deben solicitarse a través de la Plataforma de Becas y Ayudas. Para poder presentar una solicitud de beca o ayuda es necesario estar inscripto en un curso de ingreso. El hecho de cumplir con los requisitos de postulación no implica el otorgamiento automático de la beca. Todas las becas están sujetas a disponibilidad de cupo y al desempeño en el curso de ingreso.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso
- 2 Completá el formulario online
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

¿SOS EXTRANJERO?

LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

INSCRIBITE AQUÍ

TU DESAFÍO ES **CRECER**,
NUESTRO COMPROMISO
ACOMPAÑARTE.

Un Campus,
miles de experiencias

Escaneá el QR y
descubrí más
sobre la carrera



Contactate
con el asesor
de carrera



ADMISIONES DE GRADO

www.austral.edu.ar/admisiones/
@campus.austral | @fcaustral
info@austral.edu.ar

UNIVERSIDAD
AUSTRAL

