

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EFICAZ
ESCUCHA EMPÁTICA

NARRATIVAS TRANSMEDIA
MULTIDISCIPLINARIEDAD

ANÁLISIS Y CREATIVIDAD
EXCELENCIA ACADÉMICA

Charlemos por acá 😊

 +54 9 11 3691 6615

COMUNICACIÓN



CARTA DEL DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Esteban Pittaro

En un sistema de comunicación en el que todos pueden participar, muy pocos son escuchados.

La discusión por la atención es probablemente la más estridente de nuestro tiempo. Organizaciones de todo tipo, empresas, servicios de streaming, influencers, periodistas, medios de comunicación, partidos políticos, usuarios de redes sociales, y un inmenso etcétera, compartimos canales para ganar ese microsegundo de atención que puede hacer que el otro nos escuche, nos crea, nos siga, compre nuestro producto, comparta nuestra idea, recomiende nuestro servicio, nos vote, o incluso, que nos quiera.

En ese debate por la atención se consolidan quienes tienen la mejor capacidad para escuchar, comprender, empatizar y, en consecuencia, construir mensajes, interacciones y experiencias que capten la atención y generen valor económico y valor social.

Desde hace 30 años, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral formamos profesionales de la comunicación líderes en la industria de la ficción y el entretenimiento, el periodismo, el marketing, la publicidad, la comunicación política, las relaciones públicas, la comunicación corporativa, las redes sociales y en todo el espacio de intercambio del mundo digital y las tecnologías.

Para ello, ofrecemos una sólida formación en materia de habilidades y herramientas para la escucha, la comprensión y la producción de mensajes y narrativas fundadas en el compromiso con la verdad y el bien de las personas.

Somos conscientes del poder de la comunicación en la disputa por la atención. Por eso, más allá de un plan de estudios en permanente actualización y una rica experiencia que involucra lo teórico, lo práctico, la innovación, la dimensión internacional y el vínculo con el mercado, buscamos impulsar profesionales con propósito y compromiso social preparados para participar efectiva y éticamente en ella.



PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Antropología	●
Contenidos Culturales Contemporáneos	●
Historia Universal Contemporánea	●
Historia y Cultura de la Comunicación	●
Apreciación Visual y Estética	●
Comunicación 360	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación I	●
Lengua y Comunicación II	●
Introducción al Periodismo	●

2° AÑO

Introducción a la Filosofía	●
Teoría de la Comunicación	●
Teología I	●
Imagen Corporativa	●
Historia Argentina y Latinoamericana	●
Taller de Herramientas Digitales de Diseño	●
Taller de Producción Sonora	●
Tecnologías de la Info. y la Comunicación	●
Narración Audiovisual	●
Diseño	●
Producción Discursiva	●
Lenguaje Sonoro	●

3° AÑO

Deontología	●
Análisis de la Sociedad	●
Análisis Internacional	●
Teología II	●
Análisis de la Política	●
Análisis del Discurso	●
Epistemología de la Comunicación	●
Géneros Informativos	●
Producción Audiovisual	●
Taller de Redacción Multimodal	●
Taller de Realización Audiovisual	●
Seminario de Inserción Laboral	●

4° AÑO

Sociología de la Comunicación	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●
Comunicación Publicitaria	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Gestión de la Comunicación en las Org.	●
Economía	●
Marketing	●
Asuntos Públicos	●
Derecho de la Información	●
Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración	●
Géneros Creativos	●
Proyecto Profesional	●

ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

Materias Optativas agrupadas en torno a cuatro ejes temáticos:

- Comunicación y Marketing
- Comunicación y Asuntos Públicos y Estratégicos
- Narrativas Transmedia
- Comunicación y Humanidades.

¿POR QUÉ?

LA AUSTRAL

1 PRESTIGIO ACADÉMICO

30 AÑOS

Graduados trabajan en empresas, medios, ONG, emprendimientos y en el Estado.

.....

2 PASIÓN



PROFESORES
COMPROMETIDOS
Y ESPECIALIZADOS

Saben de lo que hablan y
les gusta lo que hacen.

3 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

300

 CONVENIOS CON
EMPRESAS E
INSTITUCIONES

QUE POTENCIAN TUS HABILIDADES PARA EL FUTURO

Se realiza en los últimos años de la carrera.

5 PRÁCTICAS MULTIMODALES

CREÁ

 contenidos para
múltiples plataformas.

7 INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

EXPERIENCIA DE CRECIMIENTO
PROFESIONAL Y PERSONAL

4 EXCELENTE SALIDA LABORAL

95%

 TRABAJA EN
SU PROFESIÓN

6 ASESORAMIENTO ACADÉMICO PERSONALIZADO

ALGUIEN QUE TE ACOMPAÑA DURANTE
TODA TU

TRAYECTORIA UNIVERSITARIA

8 PLAN DE ESTUDIOS CON MIRADA INTEGRAL

panorama completo
y **GLOBAL** de la disciplina

Profesional con **EMPATÍA** y **LIDERAZGO**

.....

COMUNICACIÓN



FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

para una profesión en constante cambio, con una mirada amplia de la comunicación que involucra todas sus disciplinas: comunicación organizacional, marketing, publicidad, periodismo, ficción, entretenimiento, etc.



PLAN FLEXIBLE

integrado por materias electivas, desde el primer año; contenidos teóricos y entrenamiento en habilidades prácticas, estratégicas y tácticas.



PRÁCTICAS TRANSMEDIA

que combinan medios tradicionales, sociales y emergentes.



TRABAJO PERMANENTE CON EMPRESAS, CONSULTORAS, MEDIOS Y ONG

para facilitar prácticas profesionales supervisadas, pasantías, y dar respuesta a las necesidades del mercado, a través del Plan de Estudios.



+54 9 11 3691-6615



#1

UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking



#1

EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking

SALIDA LABORAL

El 100% de nuestros graduados trabajan en temas de Comunicación antes de los 12 meses de su graduación.

En la Universidad Austral creemos que para formar profesionales es fundamental que los alumnos realicen una Práctica Profesional Supervisada relacionada con sus estudios académicos, que les permita:



Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en ámbitos reales de trabajo.



Conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector en el que se desarrollen.



Sumarle valor a su currículum al momento de postularse como candidatos en una organización.

El departamento de DESARROLLO PROFESIONAL acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:

OPORTUNIDADES LABORALES: Portal de empleo para alumnos y graduados.

ACTIVIDADES CON EMPRESAS: Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL: *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

Algunas empresas con convenio:

Cencosud, Avon, Happy Together, SAP, Cinetic Laboratories, La Nación, Radio Metro, The Walt Disney Company, The Walt Disney Company, Radio Libertad, Facebook, Moët Hennessy, Ford, Digital, House, Telered, Ketchum, GeoPark, Infobae, Clarín, Techint, YPF, Turner.





PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



UNIVERSIDADES CON CONVENIO:



ALEMANIA:

Universität der Künste Berlin



BRASIL:

Pontificia Universidade Católica de Paraná
Universidade do Estado do Rio de Janeiro



CANADÁ:

University of Ottawa



COLOMBIA:

Universidad de La Sabana



CHINA:

City University of Hong Kong



COREA DEL SUR:

Hanyang University



DINAMARCA:

Copenhagen Business School



ESPAÑA:

Universidad Villanueva
Centro Universitario Cardenal Herrera
Centro Universitario San Pablo
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad de Almería
Universidad de Sevilla
Universidad Internacional de Catalunya
Universidad Rey Juan Carlos



ESTADOS UNIDOS:

University of Missouri
University of Illinois at Chicago



FRANCIA:

Sciences Po
Jean Moulin Lyon III



GUATEMALA:

Universidad del Istmo



FILIPINAS:

University of Asia and the Pacific



IRLANDA:

University College Dublin



ITALIA:

SSML Unicollege
U. Cattolica del Sacro Cuore



MÉXICO:

Universidad Panamericana



PERÚ:

Universidad de Piura



REINO UNIDO:

Manchester Metropolitan University
Nottingham Trent University



RUSIA:

Saint Petersburg University



URUGUAY:

Universidad de Montevideo

SUMMER PROGRAMS

Bélgica: Universidad de Lovaina. **Canadá:** Universidad de Ottawa. **Dinamarca:** Copenhagen Business School. **Ecuador:** Universidad de las Américas. **Estados Unidos:** Babson University. **Francia:** ESC Rennes. **Suecia:** Linköping University.

PERFIL DEL GRADUADO

Los comunicadores estudian los procesos de transmisión, percepción y comprensión de la información. Se caracterizan por ser observadores independientes de la realidad, curiosos, creativos y autodidactas. Buscan comprender y transmitir los significados profundos de su entorno.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ÁREAS DE MARKETING
- COMUNICACIÓN INTERNA
- PRENSA
- POLÍTICA / GOBIERNO CORPORATIVA / ONGs
- CONSULTORÍA



PERIODISMO Y NARRATIVAS

- GRÁFICO, DIGITAL
- RADIO, TV
- INDUSTRIA EDITORIAL
- ECOSISTEMA DE CONTENIDOS DIGITALES
- FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO



PUBLICIDAD MARKETING

- PUBLICIDAD
- MARKETING
- BRANDING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS
- USER EXPERIENCE
- CUSTOMER AND CLIENT EXPERIENCE

COMUNICADOR



COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMODALES
- RADIO, CINE Y TV
- WORLDBUILDING



COMUNICACIÓN Y MARKETING

- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
- MEDIOS
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- MARKETING DIGITAL

CONOCÉ A NUESTROS GRADUADOS



Soledad Cedro

Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de Miami. Socia en NOD - Not Only Data. Periodista ganadora de 4 premios Emmy.

“La Universidad Austral me dio un marco teórico que me sirvió para enfrentar distintos retos laborales. Pero fundamentalmente, me hizo parte de una comunidad con la que creé fuertes lazos profesionales y personales. Al día de hoy, inclusive viviendo en otro país, sigo trabajando con varios de mis excompañeros y estoy en contacto con profesores que fuera del aula siguieron siendo fuente de consulta”.

Gregorio Lascano

Director Global de Comunicaciones - Globant.

“A poco más de 15 años de haber egresado, es impresionante la red de amigos, colegas, profesores, periodistas y empresarios que sigue vigente alrededor de la Universidad. Más allá del conocimiento formal, los valores y la calidad de la educación que brinda la Universidad Austral fueron clave para mi desarrollo profesional. Recuerdo mi paso por la Facultad de Comunicación como una gran oportunidad para preguntar, discutir y aprender.”



Pablo Cattoni

Head of Public Affairs, South Cone Region, Latin America - Sanofi.

“Haber estudiado en la Facultad de Comunicación me dio, sobre todo, grandes amigos con los que hoy seguimos compartiendo nuestras vidas. Además, por supuesto, me brindó una formación integral que impulsa una proyección práctica única. Un profesional en comunicación debe encontrar caminos para resolver diversos problemas y dialogar con diferentes públicos. La Facultad abre la cabeza de sus alumnos para comprender la realidad desde diferentes ángulos y buscar permanentes respuestas a los interrogantes más complejos”.



ASESORAMIENTO ACADÉMICO

PERSONALIZADO

La Universidad Austral: lugar de encuentro entre docentes y alumnos.

El proyecto educativo de la Universidad Austral está centrado la persona. Por eso apostamos a una formación integral que fomente el desarrollo de capacidades intelectuales, a través de una sólida formación académica, y humanas.

En el marco del Asesoramiento Académico Personalizado, y atendiendo siempre a la singularidad y autonomía de cada alumno, los profesores tutores los ayudan a insertarse en la comunidad universitaria y potencian las distintas habilidades personales, sociales, académicas y profesionales de cada etapa del trayecto: en los primeros años, dan estrategias para mejorar el rendimiento académico y orientan en las elecciones curriculares; en los últimos, facilitan el acceso al mundo laboral y guían la elección de las pasantías o prácticas profesionales.

Iniciar los estudios universitarios implica cambios en las prácticas sociales y académicas, y muchos desafíos.

¡Queremos ayudarte!

Por nuestro **prestigio, excelencia académica y empleabilidad** de nuestros graduados



#1

EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking



#1

UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking

Estudiá con los mejores profesores

BECAS

El 51% de nuestros alumnos recibe algún tipo de beca o incentivo.

INCENTIVOS A LOS ESTUDIOS SUPERIORES



BECA AUSTRAL

Hasta 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



BECA FEDERAL

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. No aplica para Sede Rosario.



PRÉSTAMO UNIVERSITARIO

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

BECAS AL DESEMPEÑO

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



BECA AL MÉRITO ACADÉMICO

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

- Las Becas al Desempeño pueden combinarse con Incentivos a los Estudios Superiores. Consultar carreras exceptuadas.
- La mera postulación no implica el otorgamiento de la misma.
- Todos estos programas tienen cupos limitados y las postulaciones quedarán supeditadas al reglamento general y disponibilidad de cada Unidad Académica.

Para más información accedé a:
www.austral.edu.ar/admisiones/becas

¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso
- 2 Completá el formulario online
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

¿SOS EXTRANJERO?

LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

INSCRIBITE AQUÍ

UNA UNIVERSIDAD, MILES DE EXPERIENCIAS.

¿Cómo llego? 😊

Llegá al Campus
escaneando
el código
QR



ADMISIONES DE GRADO

www.austral.edu.ar/ingresantes

@campus.austral | @fcaustral

info@austral.edu.ar

UNIVERSIDAD
AUSTRAL

