



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | SEDE
ROSARIO



**CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE**

Diplomatura en Ciencias del deporte e Innovación

Desde la base hasta el alto rendimiento

Edición 2026



INFORMACIÓN GENERAL



FECHA

Fecha de inicio:

Lunes 3 de agosto - 19 h.

Fecha de finalización:

Lunes 19 de Octubre



MODALIDAD

Virtual (cierre presencial)

DURACIÓN

20 clases + jornada de cierre presencial.**Días de cursada:** Lunes y Miércoles.**Horarios:** 19 a 21 h.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la **“Diplomatura en Ciencias del deporte e Innovación”** a quienes cumplan con el régimen de promoción.



OBJETIVO

Ampliar el conocimiento sobre las diferentes especialidades y ciencias que están revolucionando la forma de desarrollar, fomentar y gestionar la actividad física y deportiva, desde la base hasta el alto rendimiento.

PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

Dirigido a formadores, deportistas, entrenadores y profesionales que deseen progresar en su tarea, en lugares de mayor relevancia dentro de un mercado cada día más desafiante.

DIRIGIDO A:

- Entrenadores, formadores, preparadores físicos, licenciados en educación física, licenciados en gestión deportiva.
- Profesionales del ámbito deportivo: kinesiólogos, nutricionistas, médicos, psicólogos, dirigentes, árbitros, etc.
- Deportistas y ex deportistas, amateurs, profesionales y de alto rendimiento.
- Estudiantes de carreras afines.

PROGRAMA ANALÍTICO

El siguiente programa consta de 5 módulos interdisciplinarios que se dictarán en forma cronológica. Todos los módulos tendrán un hilo conductor, favoreciendo la visión 360°, otorgado por una antropología de base humanista.

Con el fin de jerarquizar los contenidos del programa, se estructuró en cuatro grandes ejes temáticos: la salud, la metodología del entrenamiento, la innovación y la gestión.

La primera tendrá como objetivo abordar las implicancias bio-psico-sociales del deportista para optimizar su rendimiento preservando su equilibrio emocional.

La segunda contemplará todo lo referente a la adquisición de técnicas y tecnología que generen impacto en el desarrollo continuo del deportista.

El tercer y cuarto pilar tendrán como base a la industria del deporte y la gestión de instituciones con un análisis prioritario en la innovación tecnológica y técnica que revoluciona de forma constante a la actividad y su mercado global. A los cuatro ejes centrales se le adicionan un módulo transversal, referido al liderazgo desde una concepción existencialista y otro que marcará el rumbo al cual se dirige la industria del deporte y la de sus actores principales.

La diplomatura en innovación y ciencias del deporte exige cursar todos los módulos para poder favorecer la visión integral del deportista, constando de 20 encuentros y 1 jornada intensiva presencial. Todas las clases se cursarán los lunes y miércoles de 19 a 21 hs a través de la plataforma Zoom de la Universidad Austral. Por otro lado, es importante mencionar que los módulos contarán con clases presenciales para garantizar el contacto y la vinculación entre los alumnos.

MÓDULO 1 **Liderazgo en el deporte.**

Fundamentación: En un mundo tan cambiante y desafiante, es necesario repensar el rol del líder y la manera de entenderlo. El liderazgo asignado por el rol que un sujeto ocupa dentro de una jerarquía particular ha perdido vigencia actualmente enmarcándose dentro del concepto de persuasión. Hoy, el liderazgo es entendido como la capacidad inspiracional para que el otro pueda dar lo mejor de sí. El líder es quien, siendo auténtico, contagia, inspira y conecta al otro con su propia autenticidad. Dentro de este módulo nos adentraremos en el estudio de habilidades tales como la empatía, la escucha activa, la indagación y la creatividad, con el fin de desarrollar un liderazgo con la capacidad para inspirar a otro y habilitar su mejor versión.

Objetivos:

- Explorar la importancia de los valores y las bases éticas para la construcción del líder.
- Conocer la relevancia de las emociones para la construcción y el desarrollo del líder.
- Explorar habilidades tales como la creatividad y la empatía, para favorecer el liderazgo en entornos cambiantes.
- Conocer las prácticas de entrenadores actuales, sus fortalezas y debilidades.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 1 Clase 1. Lunes 3 de agosto – Lic. Pablo Andrieu

Liderazgo e inteligencia emocional. ¿Para qué sirven las emociones? Registrar, aceptar y gestionar las emociones. Autoconocimiento, desarrollo emocional y habilidades sociales. La empatía. El método Ted Lasso. Liderar desde el propósito. Comunicación asertiva. ¿Qué implica comunicar? Claves para una comunicación efectiva. Importancia del factor emocional. Herramientas prácticas para comunicar. Creatividad en el proceso comunicacional.

Clase 2. Miércoles 5 de agosto – Lic. Hernán Kigel

Liderazgo creativo. ¿Cómo puedo promover la creatividad de mi equipo? ¿Qué debo evitar como líder si quiero lograr espacios de generación y cambio? Empatía y creatividad, una mirada desde la ciencia. SCARF un modelo de liderazgo para la gestión del cambio.

Clase 3. Lunes 10 de agosto - Panel de entrenadores - Modera Lic. Pablo Andrieu

Panel de entrenadores. Panel compuesto por entrenadores de equipos deportivos.

Clase 4. Miércoles 12 de agosto – Magalí Almada

Salud Evaluación médica pre competitiva. Impacto del entrenamiento sobre la salud.

Prevención de enfermedades cardiovasculares. Evaluación clínica y traumatológica del paciente. Evaluación clínica pre-competitiva del deportista. Evaluaciones funcionales:

prueba de esfuerzo máximo, consumo de oxígeno, medición de ácido láctico.

Higiene del sueño ¿cómo generar un entorno que favorezca el buen descanso?

Doping en el deporte. Consumo de sustancias y utilización de diferentes métodos para aumentar el rendimiento deportivo.

Lunes 17 de agosto: Feriado.

MÓDULO 2 Deporte y salud.

Fundamentación: El deporte de alto rendimiento se ha convertido en un juego de centímetros y centésimas. La mayoría de las veces la diferencia entre ganar y perder se encuentra dirimida por milésimas de segundos o milésimas de distancia. El avance de la ciencia y la introducción de nuevas disciplinas han permitido optimizar el rendimiento. Se ingieren alimentos de mejor calidad, se contempla la vertiente genética, se optimizan las tomas de decisiones en el campo de juego, se desarrolla la potencia física, se optimiza la técnica. Cada vez tenemos deportistas más rápidos, más altos, más fuertes. Vale preguntarnos en este punto: ¿Hasta dónde podrá extender el hombre los límites de su naturaleza? ¿Hay algún costo en esta búsqueda constante de superación?

En este módulo trabajaremos sobre el aporte de diversas ciencias de la salud para optimizar el rendimiento del deportista priorizando su integración personal. Ciencia y consciencia.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 2 **Objetivos:**

- Conocer las tendencias actuales en torno a la nutrición del deportista.
- Identificar las mejores prácticas para la prevención y recuperación de las lesiones.
- Conocer las nuevas líneas de la medicina deportiva en pos de la optimización del rendimiento.
- Conocer las implicancias en los procesos de dopaje en el deporte.
- Comprender los aspectos sociológicos-culturales implícitos en el deporte.
- Jerarquizar la importancia del resguardo de la salud mental y la visión integral del deportista.
- Revalidar el papel del bien-ser para el desarrollo de los recursos deportivos.

Clase 5. Miércoles 19 de agosto – Mag. Jonatan Santos

Impacto del entrenamiento sobre la salud.

Clase 6. Lunes 24 de agosto – Mag. Jonatan Santos

Nutrición para el alto rendimiento. Dietas. ¿Hay una ideal? Modas. Mediciones de la composición corporal, de la teoría a la práctica diaria. ¿Suplemento o complemento deportivo? Cuál es la evidencia actual. Tipos de ayunos, en qué casos se utilizan y recomiendan. Elección de alimentos para un microciclo de trabajo en alto rendimiento. Organización de comidas durante una temporada. Impacto de la alimentación en una lesión. Caso práctico de un jugador de alto rendimiento.

Clase 7. Miércoles 26 de agosto - Dr. Pablo Corinaldesi

Hidratación, recovery y energía. Energía y fluidos para el músculo y el cerebro en el deporte. Impacto de variables entrenables como la hidratación y la energética en el rendimiento físico y cognitivo. Mecanismos y tecnologías utilizados para censar niveles de hidratación y energética al instante. Toma de conductas y consensos en el cuidado de la salud y la performance del deportista.

Clase 8. Lunes 31 de agosto – Mag. Jonatan Santos

Prevención de lesiones. Perfil de competencia. ¿Se entrena como se compite? El entrenamiento como factor protector de las lesiones deportivas. Evaluaciones condicionales. Diseño de un plan individual para un deportista. Organización de una semana tipo para simple competencia. Métricas determinantes en el perfil de alto rendimiento y su evolución en el tiempo. Recomendaciones en la preparación de un equipo de alto rendimiento para el deporte que se viene.

Clase 9. Miércoles 2 de septiembre – Lic. Pablo Andrieu

Salud mental y wellness. El contexto deportivo. Aspectos psicosociológicos del deporte. La voluntad de poder en el deporte. La tríada deportiva: narcisismo, omnipotencia y perfeccionismo. La ambición de ganar. ¿Impossible is nothing? El caso Simone Biles. ¿No pain, no gain? Hacia un paradigma de integración: caso Noruega. La importancia de la jerarquización horizontal de valores: teoría de la T invertida.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 3 Metodología de entrenamiento.

Fundamentación: El desarrollo de las organizaciones, la ciencia, la pedagogía y la tecnología han permitido revolucionar la manera en la cuál entendemos y desarrollamos los métodos de organización, concientización, entrenamiento integral. (sensorial, cognitivo, mental y físico como un TODO) y GESTIÓN.

A lo largo del módulo vamos a profundizar sobre las últimas tendencias y buenas prácticas asociadas al desarrollo del deportista y el entendimiento del juego. A su vez, compartiremos experiencias concretas y casos reales que nos ayudarán a incorporar aprendizajes sobre los éxitos y fracasos de procesos de entrenamiento actuales.

Objetivos:

- Identificar los beneficios de la organización, la pedagogía, la personalización del deportista, la interdisciplina, la comunicación eficiente entre las partes involucradas, y la tecnología en el diseño del plan de entrenamiento.
- Aprender a diseñar e implementar planes de entrenamiento de alto rendimiento
- Comprender aspectos claves para la toma de decisiones, el desarrollo de destrezas generales y específicas, y resolución de problemas.
- Diseño y aplicación de acciones de aprendizaje, motivación y entrenamiento mental (gestos, ejercicios, juegos) para el mejor desarrollo del entrenamiento y con el objetivo de que él atleta construya confianza y logre sus metas de temporada y sueños.

Clase 10. Lunes 7 de septiembre – Prof. Martín Mackey

Metodología del entrenamiento.

Herramientas para configurar esta transmisión de mensaje.

Distribución de cargas semanales, organización de sesiones de entrenamiento, tipos de ejercicios e integración del staff en el rendimiento de los deportistas.

Clase 11. miércoles 9 de septiembre - Fernando Fossati

Aprendizaje centrado en los/as participantes. Desarrollo de entornos de aprendizajes facilitadores. El proceso de toma de decisión y resolución de problemas. Situar al atleta como tomador de decisión a partir de herramientas tangibles. Diseño de juegos para el desarrollo de destrezas. Aprendizaje a través de condicionamientos y gamificación. El desarrollo de destrezas a través de la herramienta de aprendizaje más profunda, el juego.

Personalización de los estímulos partiendo de los objetivos que queremos lograr y del perfil del deportista.

Toma de información para hacer eficiente el proceso de transmisión de conceptos y aprendizaje.

Clase 12. Lunes 14 de septiembre – Prof. Alan Reser.

Neurociencias en el deporte. Metodología de entrenamiento cognitivo.

Plataformas de evaluación.

Sistema estadístico y testeos.

Situaciones reales de juego para el impacto en la toma de decisiones. Modelos prácticos.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 4 **Gestión del deporte.**

Fundamentación: Las entidades deportivas se encuentran en todos los niveles de intervención del deporte, desde el gobierno y regulación del fenómeno deportivo en el mundo, pasando por la organización de las competencias y constituyendo, por último, el ámbito y contexto de producción, práctica y desarrollo del deporte profesional y aficionado. Asimismo, estas entidades conforman un complejo entramado transnacional que reflejan la envergadura y relevancia social, política y económica del fenómeno deportivo. El módulo tiene por finalidad dotar de herramientas y conocimientos prácticos de gestión de entidades deportivas. La perspectiva de los contenidos estará definida por los pilares de la gestión que estén directamente relacionados con el deportista y en su vinculación de éste con la entidad. El desafío del módulo incluye la integración del deportista como sujeto y parte del proceso de gestión.

Objetivos:

- Explorar Alcanzar una comprensión práctica e integral de la gestión de entidades deportivas.
- Facilitar la gestión al identificar los puntos de encuentro más significativos entre la entidad y el deportista y promover la integración de ambos sujetos en el proceso de gestión.
- Diferenciar los niveles de intervención de las entidades en el ámbito del deporte.
- Adquirir y profundizar las herramientas y conocimientos prácticos en las temáticas de la gestión señaladas en los contenidos de las clases.

Clase 13. Miércoles 16 de septiembre – Dr. Sebastián Pini

Introducción a la gestión de entidades deportivas. La estructura piramidal del deporte y de las entidades deportivas. Sus formas jurídicas. Contexto específico de la gestión en clubes. Identificación de los atributos de la entidad y principales aspectos de la gestión que hacen al interés del deportista y su relación con las entidades.

Clase 14. Lunes 21 de septiembre – Dr. Arturo Fitz Herbert

Gestión. Planificación estratégica. Planes, programas y proyectos. Recursos humanos.

Matriz FODA, análisis de contextos. Herramientas de gestión. Presupuesto y ejecución presupuestaria.

Clase 15. Miércoles 23 de septiembre

Fundamentos del Marketing Deportivo. Definición de marketing deportivo y diferencias con el marketing convencional. Sport properties. Sport marketing framework. Desarrollo de la propuesta de valor: Segmentación: Ejemplos de negocios deportivos. Target de Mercado: Categorías de consumo en los deportes. Características y criterios para seleccionar el mercado objetivo más rentable.

Posicionamiento de marca: concepto. Estableciendo el diferencial: Beneficios funcionales y emocionales (fidelidad). La importancia del Posicionamiento en la estrategia general de la institución. Marca deportiva: Definición. El poder de las marcas.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 4 **Clase 16. Lunes 28 de septiembre**

Las instituciones deportivas como marcas. Imagen e identidad: cómo construir una marca exitosa. Naming Rights. Activación del patrocinio. Betting. NFT y Fintech en el deporte. Fundraising. Marketing deportivo. El marketing y el negocio del fútbol. Comunicación y medios de comunicación. Audiencias. Medios digitales. Canales offline y online. Innovación y Big Data. Tecnología aplicada al juego. Herramientas de análisis. Control de calidad del proceso. Elaboración de métricas propias. Datos.

MÓDULO 5 **Actualidad y futuro del deporte argentino**

Profesor a cargo: Lic. Pablo Fuentes

Fundamentación: Las políticas deportivas se desarrollan tanto en el ámbito público como privado. La diferencia está en los objetivos que se persiguen siempre en línea con los presupuestos que se disponen. Para ser llevadas a cabo se requiere establecer metas claras, que en general, tienen que ver con avances hacia logros concretos en el mediano o largo plazo. Resulta fundamental la utilización de todas las herramientas que aparecen en el mercado de forma constante, las tendencias, las experiencias, los análisis de casos, la planificación propia y de terceros, etc. Todo dato conocido sirve para que nuestra estrategia pueda alcanzar el podio. Por ello este módulo nos ofrece la información necesaria para entender que es lo que debemos conocer a la hora de planificar el camino al éxito.

Objetivos:

- Conocer la estructura de organización del Deporte nacional e internacional
- Conocer los nuevos desafíos de las organizaciones deportivas más allá de las canchas.
- Modelos de gestión deportiva - Roles del estado vs desarrollos privados
- Explorar las nuevas tendencias mundiales en el deporte, show, marketing o deporte real.
- Conocer los avances tecnológicos que potencian el mercado deportivo, ventajas y desventajas de su implementación.

Clase 13. Miércoles 30 de septiembre – Lic. Pablo Fuentes

Mapa del deporte actual y futuro. ¿Quién dirige el deporte? ¿Quiénes ponen las reglas? Movimiento Olímpico: Objetivos y estructura. - Organizaciones Deportivas, Clubes, Federaciones - Ligas Profesionales - Ecosistema Deportivo - Tribunal Arbitral – Wada - Organización deportiva en Argentina - Comité Olímpico y Paralímpico Argentino - Secretaría de Deportes de la Nación - Ente Nacional de Alto Rendimiento - Roles e integrantes

Modelos de gestión deportiva – Sector público y privado –

Deportes en desarrollo y deportes de alto rendimiento -

¿Caso de éxito? Análisis en profundidad del modelo argentino del deporte – Secretaría de Deportes de la Nación y ENARD

Analizar el caso argentino vs modelos de otros países, análisis, diagnóstico, diferencias y propuestas. Legislación.



PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 5 Clase 18. Lunes 5 de octubre - Lic. Wanda Holtz – Ramiro Quesadam - Mag. Federico Winner

Paraolimpismo. Futuro del deporte paraolímpico. El papel de paraolimpismo en la promoción de la inclusión. Logros y desafíos. Desafíos y barreras que enfrentan los atletas paralímpicos.

Deporte urbano. Qué son. ¿cómo se anexan al mundo olímpico? ¿Qué reclaman las nuevas generaciones al deporte actual?

Esports. Qué son, definición técnica, quien los consume, como se relacionan las marcas con ellos, cuando deben los clubes deportivos saltar a ellos, donde y como encontrar oportunidades laborales en los Esports.

Clase 19. Miércoles 7 de octubre – Lic. Pablo Fuentes / Invitado especial

Inteligencia Artificial en el deporte

La clase abordará los fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al deporte y al alto rendimiento, enfocándose en el uso de datos para la toma de decisiones estratégicas. Se desarrollarán aplicaciones como análisis de rendimiento y scouting mediante machine learning, prevención de lesiones con modelos predictivos, optimización de cargas de entrenamiento y análisis táctico por visión computacional. Además, se explorarán usos en la gestión deportiva: planificación presupuestaria basada en datos, fan engagement, automatización de procesos administrativos y análisis de métricas comerciales. Finalmente, se debatirán aspectos éticos, gobernanza de datos y el rol del dirigente deportivo en entornos impulsados por IA.

Clase 20. Miércoles 14 de octubre – Gonzalo Cilley

Innovación. Definiciones de innovación. Tipos de innovación. El aspecto cultural de la innovación. Casos de organizaciones innovadoras en el deporte. Nuevas tecnologías. Realidad virtual, OTT, Big data, ecommerce, billeteras, blockchain y fan tokens, 5 G.

Jornada Intensiva Presencial. Lunes 19 de octubre

Se desarrollará 1 jornada académica presencial en la sede Pilar de la Universidad Austral

Tema: Desarrollo de una propuesta para un plan deportivo nacional que contenga los módulos estudiados y que proponga programas que contengan todos los niveles de alcance poblacional potencialmente receptores de la oferta deportiva.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

En general, se llevan a cabo clases teóricas de los contenidos a desarrollar. Esta metodología se acompaña por dinámicas prácticas en las cuales se trabaja en pequeños grupos, incentivando la discusión en torno a las diversas temáticas vistas.

Se utilizarán: Power Point, videos didácticos y textos científicos que se encontrarán disponibles en el Campus Virtual de la Universidad Austral. Muchas de las clases tendrán una modalidad mixta conformada por un docente de la UA con recorrido académico y la intervención de un deportista destacado con experiencia de campo.

Para obtener el certificado de aprobación de la Diplomatura en Ciencias del Deporte de la Universidad Austral, el alumno deberá tener mínimo un 75% de asistencia a clases. A su vez, deberá realizar un Trabajo de Integración sobre uno de los 3 módulos principales del curso, el mismo será a elección del estudiante. El objetivo del trabajo es desarrollar un análisis sobre un tema de agenda pública o de interés personal, integrando los contenidos teóricos del módulo y proponiendo su aplicación práctica sin perder de vista la mirada integral propuesta.

Las etapas de procedimiento:

1. Elección del tema.
 2. Búsqueda de bibliografía y revisión de la misma para incluir en el análisis.
 3. Análisis teórico y conceptual del tema.
 4. Descripción de la aplicación o intervención desde el módulo seleccionado.
- A)** El trabajo es de carácter individual.
- B)** El presente trabajo deberá entregarse en el espacio ubicado en la portada del aula identificado como “Entrega de Trabajo” en un archivo Word.
- C)** Criterios de evaluación. El trabajo deberá contemplar:
- Para los contenidos: coherencia, suficiencia y pertinencia en la descripción de los antecedentes bibliográficos, relevancia y factibilidad de la temática para una posible aplicación o intervención. También se valorará la creatividad en la elección del tema.
 - Se valorará fuertemente la integración del contenido de otros módulos para el abordaje del tema central.
 - Para las formas de expresión: Cohesión y coherencia textual. Claridad y precisión en el vocabulario técnico.

Edición 2026



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | SEDE
ROSARIO



CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE

Diplomatura en Ciencias del deporte e Innovación

CONTACTO

Victoria Pla

Ejecutiva de Admisiones - Ciencias del Deporte

Tel: +54 11 5126 7408

Mail: cienciasdeldeporte@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar