

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

Introducción a la comercialización digital

Negocios digitales & Exponential Technologies

Administración I

Introducción contabilidad

Contabilidad básica

Historia económica y social

Antropología

Filosofía

Álgebra y geometría

Análisis matemático I

3º AÑO

Fundamentos de comunicación publicitaria

Marketing servicios

Estrategia de precios

Comunicación digital

Canales de distribución y trade

Business Intelligence & Data visualization

Macroeconomía

Finanzas corporativas

Costos

Teología II

Doctrina social

Optativa

2º AÑO

Estrategia de producto y marca

Introducción al conocimiento del consumidor

Fundamentos de Programación

Product Development

Economía general

Matemática financiera

Comportamiento humano

Derecho empresario I

Estadística I

Estados contables

Teología I

Análisis contable II

4º AÑO

Ecommerce

Marketing Metrics

Inteligencia artificial y ciencia de datos

Negocios cloud

Entrepreneurship

Dirección estratégica

Dirección comercial

Control de Gestión

Ética

Optativa

REFERENCIAS

Son materias definidas por la carrera que pueden renovarse y adaptarse según las demandas del contexto

PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA

5 ORIENTACIONES

- Negocios sostenibles
- Recursos Humanos
- Procesos de Transformación Digital
- Macrofinanzas
- Finanzas

OTRAS ACTIVIDADES

-Clubes profesionales:

- Marketing
- RRHH/ Liderazgo
- Finanzas

-Talleres de tecnología

-Talleres de desarrollo profesional