



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | INGENIERÍA

DIPLOMATURA EN AGRI FOOD TECH

Edición 2024



APRENDÉ EL VALOR DEL CONOCIMIENTO DE LOS SECTORES QUE SERÁN CLAVES EN LA INDUSTRIA DE AGRO Y ALIMENTOS.

INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

Fecha de inicio:
mayo 2024



MODALIDAD

Online
Miércoles de 18 a 21hs. Dictado semanal.



DURACIÓN

60 horas sincrónicas
Total 20 encuentros de tres horas
20 hs asincrónicas
Material de lectura, videos.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

Las Facultades de Ciencias Empresariales e Ingeniería de la Universidad Austral, extenderán el Certificado Académico de aprobación de la "Diplomatura en AgriFoodTech" a quienes cumplan con el régimen de promoción.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales del sector de los agronegocios. Productores agropecuarios y asesores innovadores, con fuertes inquietudes por conocer mejor el mundo digital. Emprendedores del sector agropecuario. Investigadores del sector agropecuario. Autoridades gubernamentales del sector agropecuario. Profesionales del sector tecnológico que quieran acercarse al Agri Food Tech. Profesionales del sector alimentos y bebidas.

OBJETIVOS

El Diplomado obtendrá conocimientos fundamentales sobre el ecosistema AgriFoodtech, el desarrollo de nuevas tecnologías y su impacto e implementación sustentable en la cadena de agro y alimentos.

- Comprender las nuevas tecnologías y su impacto en la cadena de agro y alimentos.
- Desarrollar la reflexión crítica sobre como las nuevas tecnologías (Machine Learning, Big Data, Robótica, Inteligencia Artificial, Internet de las cosas, Biotecnología, Blockchain, Genómica, Agricultura de Precisión, Metaverso y otras) junto a los nuevos flujos de inversiones influirán en la cadena de agro y alimentos.
- Entender el impacto de la digitalización y conceptos de innovación en los modelos de negocios.
- Trabajar con casos reales de innovación y digitalización en la cadena de agro y alimentos y el ecosistema Agrifoodtech.
- Plantear modelos e ideas innovadoras en la cadena a través de las nuevas tecnologías.
- Conocer fundamentos básicos en la industria del Venture Capital.
- Realizar análisis de algunos de los nuevos jugadores en el sector y desarrollar planes de negocios para start-ups de AgriFoodTech.
- Resolver casos reales en los cuales la investigación colabora en la toma de decisiones y su posterior medición de impacto.
- Incorporar el valor del conocimiento de estos nuevos sectores que serán claves en la industria de agro y alimentos en los que el alumno trabajará en los próximos años.
- Contribuir a la creación de una comunidad de profesionales vinculados que facilite la expansión del ecosistema AgriFoodTech.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 **INTRODUCTORIO - TENDENCIAS**

- Los nuevos desafíos en la producción de alimentos.
 - Las demandas de los nuevos consumidores.
 - Las restricciones a la producción.
 - Las nuevas tecnologías como soluciones.
 - Desafíos y oportunidades para la región.
-

MÓDULO 2 **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

- Descripción de las nuevas tecnologías. Historia. Impacto en otras industrias.
 - Data Analytics - Big Data.
 - Inteligencia Artificial - Machine Learning.
 - Robótica.
 - Internet de las cosas.
 - Blockchain.
 - Biotecnología - Genómica.
 - Agricultura de precisión.
 - Metaverso y Realidad Virtual.
 - Nuevas Tecnologías Satelitales.
-

MÓDULO 3 **IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CADENA AGROALIMENTARIA**

- Impacto de las nuevas tecnologías (BD, AI, IoT, Robótica, Genómica, CRISPR, etc) en el sector y en las distintas verticales (agricultura, ganadería, logística, atención al consumidor).
- Digitalización e Innovación en la cadena
- Impacto en el sector productivo. Impacto en empresas de agroinsumos y maquinaria agrícola.
- Impacto en empresas de alimentos.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 4 **DISRUPCIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS**

- Qué es la innovación. Qué es la disrupción.
 - Innovación en la estrategia de negocios.
 - Casos innovadores en otras Industrias.
 - Impacto de las nuevas tecnologías para la innovación en agronegocios.
 - Análisis de casos reales en distintos verticales (Amazon - Whole Foods, FBN Farmers Business Network, Monsanto - Climate Fieldview).
 - Nuevos Modelos de negocios disruptivos.
 - Posible Mapa futuro de la industria y los sectores Agtech y Foodtech.
-

MÓDULO 5 **ECOSISTEMA AGRIFOODTECH**

- El ecosistema agrifoodtech. Evolución en Argentina y LATAM. Características de las startups y sus soluciones.
 - Tecnologías y tipos de soluciones más utilizadas por los emprendedores.
 - Los desafíos para la digitalización del agro.
 - Evolución en Argentina y LATAM. Principales Jugadores. Ecosistema Internacional. Principales Clusters Agtech en Latam.
 - Políticas públicas y académicas para el desarrollo del Sector.
 - El caso Silicon Valley. Caso Comparativo St Louis vs Rosario.
 - Caso Piracicaba Ecosystem.
-

MÓDULO 6 **EL NUEVO MAPA DE INVERSIONES EN AGTECH Y FOODTECH**

- Nuevos inversores en el sector agroindustrial. Tipos de Inversores y sus tesis de inversión. La industria del venture capital.
- Creación de valor a través del ventures capital.
- Etapas de inversión Seed - Series - Exits.
- Grupos inversores en el sector Agtech y Foodtech. Angel investors, Fondos de inversión, Corporate venture, Matching Funds. Impact Funds, Modelos de Incubadoras y Aceleradoras.
- Programas gubernamentales e involucramiento de academia y ONG en el sector.
- Caso Glocal. Caso Yield Lab.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 7

SUSTENTABILIDAD

- Los agronegocios y la sustentabilidad. Impacto de las nuevas tecnologías en la sustentabilidad en la producción de alimentos.
 - Prácticas sustentables. Regenerative Agriculture. Trazabilidad. Medición y programas de carbono. Irrigación inteligente.
 - ESG. Objetivos de la Naciones Unidas y el rol del sistema agroalimentario mundial.
 - Nuevos modelos de negocios basados en la sustentabilidad.
 - Casos: Bayer Carbon program / Indigo Carbon / Ucropit / Killimo.
-

MÓDULO 8

PLATAFORMAS DIGITALES AGRÍCOLAS

- Aplicación de las nuevas tecnologías para reducir costos y aumentar rindes en el sistema productivo. AI, VRA y precision Agriculture.
 - Principales players y diferenciación.
 - Discusión caso Climate Fieldview HBS.
 - Discusión caso FBN Farmers Business Network.
 - Caso Booster Agro Agrosmart - Auravant.
-

MÓDULO 9

MARKETPLACES DIGITALES, AGFINTECH Y MARKETING DIGITAL

- Clasificación de Marketplaces. Inputs y Outputs. Enablers y Aggregators.
 - Nuevos Canales Omnichannel.
 - Marketplaces de empresas de insumos vs Marketplaces independientes.
 - Nuevas herramientas para marketing digital.
 - Concepto AgFintech. Impacto en la intermediación y los players tradicionales. Criptomonedas en Agrifoodtech.
 - Casos: Agrofy, Pago Rural, ORBIA Digital Marketplaces.
-

MÓDULO 10

MARKETPLACES DIGITALES, AGFINTECH Y MARKETING DIGITAL

- Concepto de Foodtech. Nuevas tecnologías en diseño de alimentos.
- El nuevo consumidor. Exigencias de trazabilidad y sustentabilidad.
- Data Analytics para customización del consumidor.
- Disrupción en retail de alimentos. Proteínas alternativas y nuevas tecnologías.
- Casos: Not Co, Tomorrow Foods, Amazon Whole Foods HBS, Frizata, Felices Las Vacas - MiChroma.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 11

ANIMALTECH

- Desafíos en la producción de proteína animal sustentable.
 - Impacto en la cadena ganadera de carne y de leche. Impacto en porcinos y aves.
 - Trazabilidad. Robótica en la lechería. Edición Génica. Reemplazos en alimentación animal.
 - Caso Antibióticos y Probióticos.
-

MÓDULO 12

OTROS VERTICALES AGRIFOODTECH

- Biotecnología y edición génica.
- Caso Bioceres I y II - Terragene caso en vivo.
- lot - Georef.
- Caso Satellogic.

METODOLOGÍA GENERAL DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Las clases de la asignatura serán teórico-prácticas. Se combinarán clases expositivas por parte del profesor con clases de orientación práctica en las cuales se realizarán sesiones de análisis de casos reales, exposición de empresarios invitados y exposición de análisis de los casos reales ya sea en forma individual como grupal. Por ello, los alumnos deberán leer el material bibliográfico y los casos en forma previa al desarrollo de las clases para poder desarrollar las actividades y participar activamente.

Dictado de clases teóricas tipo magistral, con inserción de situaciones y casos reales prácticos a trabajar en equipos e interacción final entre profesor, invitados y alumnos.

MODALIDAD Y CRITERIOS DE APROBACIÓN Y EVALUACIÓN

Para obtener un certificado de participación en la diplomatura los alumnos deberán completar el 75% de asistencia a las clases y realizar las actividades indicadas por los docentes en cada módulo (trabajos prácticos, análisis de casos, participación en foros, etc.) Para obtener un certificado de aprobación del diplomado que otorga créditos en la materia optativa de la Maestría de Agronegocios y Alimentos, los alumnos deberán cumplir con el 75% de asistencia a las clases, realizar las actividades previstas y aprobar el Trabajo Integrador final. En caso no realice este trabajo integrador se otorgará un certificado de asistencia a la Diplomatura.



CUERPO DOCENTE

DIRECTORES

Mag. José Gobbeé

Director Académico

Ing. Carlos Becco

Director Ejecutivo

Mag. María José Soler

Directora Ejecutiva

PROFESORES

Prof. Juan Pablo Cosentino

Prof. Pablo Lucangeli

Prof. Carlos Perez

Prof. Martin Volpacchio

Prof. Bernardo Piazzardi

Prof. Maria Jose Soler

Prof. Hernán San Martín

Prof. Cecilia Aquino

Prof. Carlos Becco

Prof. Agustin Ferrari

Prof. Tamara Scheyer

Prof. José Gobbée

Prof. Ana Ines Berro

Prof. Roberto Feeney

GUEST SPEAKERS

Sebastian Calvo

CEO Red Surcos

Ivan Moreno

CEO ORBIA

Ricardo Cassini

CEO Michroma

Guillermo Bort

Head Marketing Global Novozymes

Bernardo Milesy

CEO Glocal

Florencia Rica

Gerente ValoraSoy

Martin Burlo

Head Innovation Red Surcos

Agustin Biagioni

Global Head HB4 Bioceres

Nicolas Reyes

CEO Digirodeo

Juan Cabrera

Founder & CEO Xperiment Ventures

Diego Hoter

CEO Ucrop.it

Patricio Lo Greco

Founder Lely

Maximiliano Landrein

CEO Agrofy

Marcos Bradley

Director Marketing Syngenta

Carlos Perez

CEO BioHeuris

Luis Silva

Head of Climate Bayer Southern Cone

Ignacio Eguren

CEO AgriPro

Tomas Peña

Director YieldLabs

Luis Figueroa

Partner Xperiment Ventures

Juan Pablo Martin

Auravant



UNIVERSIDAD AUSTRAL
SEDE ROSARIO

UNIVERSIDAD AUSTRAL
SEDE ROSARIO

UNIVERSIDAD AUSTRAL



UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS



UNIVERSIDAD AUSTRAL

INGENIERÍA

DIPLOMATURA EN AGRI FOOD TECH

CONTACTO

Gino Ingrassia
Ejecutivo de Posgrados
+54 9 341 622-9534
GIngrassia@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar