

Programa en Marketing Deportivo para Clubes de Fútbol

**Una mirada estratégica del marketing
aplicado a la industria del fútbol.**

EDICIÓN **2026**



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | SEDE
ROSARIO



**CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE**



Transformá tu pasión en tu carrera y llevá tus habilidades al siguiente nivel

INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

Inicio:

5 de mayo de 2026



MODALIDAD Y METODOLOGÍA

Modalidad: Semi presencial.
Primera y última clase presencial.

Lugar de realización:

Universidad Austral – Sede Pilar (virtual).

Frecuencia: Semanal.

Metodología: Clases vía Streaming.



DURACIÓN

Duración: 18 h.

9 encuentros de 2 horas cada uno.

Días de cursada: Martes.

Horarios: 19 a 21 h.



DIRECCIÓN

Director: Ernesto Sala

Coordinación: Lic. Nicolás Passalacqua



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la “Programa en Marketing deportivo para clubes de fútbol” a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Marketing para clubes de fútbol nace con la necesidad de los clubes y asociaciones de aplicar las mismas ciencias que se distribuyen y abarcan en el mundo empresarial, pero en el mencionado deporte.

Entre otras ramas que han aparecido para mejorar y profesionalizar el deporte, marketing aparece como una rama esencial para dar visibilidad a los productos existentes, mejorarlos, consolidar nuevos mercados, etc.

El continuo aprendizaje, el intercambio de ideas y la puesta en valor de los proyectos, serán el pilar de nuestro curso, con docentes experimentados en el área y profesionales del deporte involucrados in situ para participar de las experiencias que han realizado y que vendrán a futuro.

DIRIGIDO A

Profesionales del marketing deportivo que estén iniciándose o quieran desarrollarse en el área. Aficionados que estén interesados en como funciona al área de mkt dentro de un club de fútbol. Gerentes o encargados del área que busquen herramientas para profesionalizar la misma.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos que tiene el curso principalmente se alinean en los siguientes:

- Búsqueda de la profesionalización del deporte, aplicando las mismas ciencias del mundo empresarial en la industria del fútbol.
- Adecuación de tecnologías para mejorar la atención, no sólo deportiva, sino de los asistentes y los socios.
- Nuevas oportunidades de negocios y mercados en la búsqueda de ampliar los recursos.
- Instalación de la marca y las nuevas vías de comunicación existentes o venideras.
- Como impactan los datos, la IA y la Big Data en nuestra industria y que tiene que hacer el marketing para aprovechar esta nueva era.

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 1 CLASE 1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING

Prof.: Ernesto Sala – Modalidad: Presencial/Virtual

Marketing y el negocio del fútbol. Definición de marketing deportivo y diferencias con el marketing convencional. Sport properties. Sport marketing framework. Desarrollo de la propuesta de valor.

CLASE 2 ESTRATEGIA DE MARCA EN EL NEGOCIO DEL FUTBOL

Prof.: Ernesto Sala. Modalidad: Virtual

Concepto de Marca. Elementos constitutivos de la marca. La importancia de la marca en el marketing. Casos de Éxito Empresarial. La marca en el negocio del futbol. Sponsors. Vinculación.

Empresas invitadas (Puma).

CLASE 3 ESTRATEGIA DE PRODUCTO / DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS

Prof.: Tomas Roca. Modalidad: Virtual

Concepto de producto empresarial. Decisiones relacionadas a los productos; El producto en el mundo del futbol. Alcance; Desarrollo de nuevos productos y mercados.

CLASE 4 COMUNICACIONES INTEGRADAS

Prof.: Tomas Roca. Modalidad: Virtual

El rol de la comunicación en el marketing empresarial; Canales de comunicación y estrategia omnicanal; Estrategia de comunicación en el futbol.

CLASE 5 COMUNICACIÓN DIGITAL. MEDIOS NO CONVENCIONALES

Prof.: Iñaki Armendariz. Modalidad: Virtual

La comunicación digital. Diferencias con la comunicación tradicional; Comunicación orgánica. El desarrollo de la comunidad.

Empresas invitadas (Página River).

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 6 PAID MEDIA. INVERSIÓN DIGITAL

Prof.: Sebastian Nofal. Modalidad: Virtual

La estrategia de paid media. Canales de comunicación; Del awardness a la conversión. La herramienta del túnel de conversión; Análisis de campañas digitales.

CLASE 7 NUEVOS NEGOCIOS. IA EN EL FUTBOL

Prof.: Pablo Serenelli. Modalidad: Virtual

Modelos de Negocio; Futbol y Datos. Big Data / IA.

CLASE 8 RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES (SOCIOS / SEGUIDORES)

Prof. Ernesto Sala. Modalidad: Virtual

Nuevas formas de fidelizar al socio. Estrategias para monetizar todas las áreas del socio/abonado.

CLASE 9 CLASE CIERRE

Modalidad: Presencial. (oficina AFA)

Marketing en el Futbol. El caso AFA. Entrega diplomas.

EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN

- BBVA
- BETWARRIOR
- PUMA
- 1190
- ESPN
- ABN
- WINCLAP
- AFA

CUERPO DOCENTE



Mariano Elizondo

Mariano Elizondo es Contador Público Nacional egresado de la FCE de la UBA. Posee un Master en Administración de Activos Financieros (ESEADE). Desde hace 20 años lidera proyectos en la industria del entretenimiento. En 2017, fue electo Presidente de la Superliga Argentina de Fútbol. En el año 2019 obtuvo el Premio a la "Trayectoria Destacada" otorgado por la FCE de la UBA, por su trabajo en la actividad profesional. Desde el 2021 es Director de la Diplomatura en Gestión de Entidades de Fútbol de la Universidad Austral. Además es Director del Centro de Estudios del Deporte de la Universidad.



Ernesto Sala

Máster in Business Administration (MBA) dictado por IAE con especialización en Marketing en London Business School. Además, es Abogado por la Universidad del Salvador. Desde su expertise en el marketing y la innovación, es profesor de estas materias desde hace más de 15 años, en el extranjero (Universidad Complutense de Madrid) y en el país (Universidad de Palermo, Universidad Austral y Universidad de Buenos Aires). Su carrera profesional abarcó ambientes y negocios variados, desde multinacionales como Coca Cola y Cadbury Schweppes, hasta emprendimientos propios a nivel entrepreneur y PYME. Actualmente es el Director de la Carrera de Marketing y Management de la Universidad Austral y profesor de marketing Deportivo en el Programa de Gestión de Entidades de Deportivas y de Fútbol.



Nicolas Passalacqua

Licenciado en Kinesiología y Fisiatría. Actualmente coordinador del Centro de Estudios del Deporte, llevando a cabo proyectos de investigación, desarrollo y capacitación en el mundo del deporte y específicamente en el fútbol.

EDICIÓN 2026



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

SEDE
ROSARIO



CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE

Programa en Marketing Deportivo para Clubes de Fútbol

CONTACTO

Victoria Pla

Ejecutiva de Admisiones - Ciencias del Deporte

Tel: +54 11 5126 7408

Mail: cienciasdeldeporte@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar