



PROGRAMA POTENCIANDO EL MARKETING CON IA

DESARROLLÁ PENSAMIENTO ESTRATÉGICO CON IA PARA POTENCIAR TUS DECISIONES DE MARKETING EN UN ENTORNO EN PERMANENTE EVOLUCIÓN.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



PROGRAMA POTENCIANDO EL MARKETING CON IA

OBJETIVOS

La Inteligencia Artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en un potenciador clave del marketing, transformando la forma en que las organizaciones diseñan estrategias, toman decisiones y se vinculan con sus audiencias.

El objetivo del Programa es incorporar la IA como un potenciador del marketing, desarrollando el criterio estratégico necesario para diseñar, tomar decisiones y liderar acciones en entornos dinámicos, con foco en su aplicación al negocio.

A través de esta propuesta los participantes fortalecerán sus capacidades en estrategia, investigación, comunicación y fidelización, integrando la IA de manera efectiva para generar valor.

El Programa promueve una mirada aplicada y reflexiva sobre el uso de herramientas y tecnologías emergentes —incluyendo el desarrollo de agentes de IA— asegurando un impacto concreto en los resultados, desde una perspectiva ética y centrada en las personas.



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

- **Profesionales de marketing** que buscan una actualización técnica profunda con herramientas renovadas.
- **Consultores y agencias** que necesitan implementar metodologías de IA aplicadas para sus clientes.
- **Emprendedores y ejecutivos** interesados en aplicar IA y automatización en sus estrategias comerciales.
- **Líderes de innovación** que buscan dominar el stack tecnológico MarTech más reciente.

POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA ES UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA TU FUTURO PROFESIONAL

Entender y aplicar la IA no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para liderar el cambio en las organizaciones. Participar te permitirá:

- ✓ **Aplicar un framework de trabajo:** talleres diseñados para abordar problemas de negocio incorporando la IA como parte del proceso de análisis y decisión.
- ✓ **Acceder al ecosistema de Google:** entender cómo utilizar las herramientas del partner tecnológico líder para incrementar la productividad y la creatividad en marketing.
- ✓ **Gestionar Marketing con Agentes:** comprender cómo integrar agentes de IA en procesos de marketing. Se entregará material de apoyo y se realizará un workshop aplicado, para guiar tus pasos en el desarrollo de agentes.
- ✓ **Tomar decisiones basadas en datos:** utilizar modelos predictivos y GenAI para comprender la complejidad del consumidor actual.
- ✓ **Acceder a un networking de primer nivel:** conectar con una red de expertos y profesionales de empresas líderes en innovación.





¿CÓMO SE DICTAN LAS CLASES?

La cursada se desarrollará en modalidad online (con clases en vivo) a través de la plataforma de la Universidad Austral.

El programa culmina con una jornada presencial en el Campus Pilar, un espacio ideal para el networking, el intercambio de aprendizajes y la consolidación de los contenidos trabajados.

Duración: 2 meses y medio (10 clases) | **Modalidad:** Online + un encuentro presencial.

Modalidad: una vez por semana | **Día de cursada:** jueves de 18:30 a 21:30 hs.

Metodología: Las clases combinan la nivelación inicial, casos de éxito funcionales y talleres prácticos con soporte técnico en vivo. **Inicio:** 17 de septiembre de 2026.

DURACIÓN
2 MESES Y MEDIO
10 CLASES



INICIO
17 DE SEPTIEMBRE



1 CLASE DE 3 HS
POR SEMANA



MODALIDAD ONLINE
+ 1 ENCUENTRO
PRESENCIAL





¿QUÉ TE VAS A LLEVAR?

A lo largo del Programa, te formarás con especialistas y referentes del mundo tecnológico, trabajando con casos reales que te conectarán con los desafíos actuales del marketing.

Se presentará un panorama actualizado del ecosistema MarTech, permitiéndote conocer las posibilidades tecnológicas actuales para la toma de decisiones estratégicas, sin profundizar en su configuración técnica.

Además, incorporarás una mirada estratégica para optimizar campañas, mejorar la experiencia del cliente y generar impacto tangible en los resultados.

Esta experiencia también potenciará tu capacidad para anticipar escenarios, tomar decisiones basadas en datos y liderar procesos de innovación con una perspectiva ética y orientada a resultados.

COMPETENCIAS QUE TRABAJAREMOS:

- **Pensamiento con IA:** capacidad de integrar la IA generativa en el flujo de trabajo estratégico de marketing.
- **Visión de stack:** conocimiento del mapa tecnológico actual para la selección de herramientas según el caso de uso.
- **Estrategia y operación de Marketing potenciada con IA:** habilidad para liderar áreas de marketing que utilizan la IA como multiplicador de resultados.





PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Fundamentos y estrategia IA-Fueled

1. Introducción y nivelación: conceptos centrales de IA, GenAI y Machine Learning.
2. IA como Motor estratégico: las 6 palancas de valor y modelos de madurez organizacional.
3. El Stack Tecnológico (MarTech): panorama de herramientas, ética de datos y marcos de adopción.

Módulo 2: Customer Insights e innovación

4. IA en Investigación de clientes: uso de GenAI, RAG y agentes para entender al consumidor.
5. Innovación y desarrollo de productos: personalización de ofertas e identificación de oportunidades.
6. Workshop I: "Diseño de Casos de Uso en Marketing". Definición de problemas y selección de soluciones de IA.

Módulo 3: Comunicación, creatividad y growth

7. Desarrollo de Comunicación y Creatividad: Taller avanzado de contenidos y creatividad potenciada con IA.
8. Workshop II: "Integración de Agentes en Marketing". Aplicación estratégica con material de soporte específico".

Módulo 4: : Gestión de la Experiencia y Cierre

9. Customer Experience y Productividad en Marketing: uso de herramientas de Google para CX, productividad y creatividad en marketing.
10. Presentación de proyectos (presencial): entrega del caso de uso aplicado real y jornada de networking.



Soporte: acceso a guías y videos "paso a paso" descargables para garantizar la autonomía en el uso de las herramientas.





DIRECTORES ACADÉMICOS



DIRECTOR

MARTÍN PICO ESTRADA

Lic. en Administración de Empresas, UCA. Magíster en Dirección de Empresas UCEMA. Certificate in Marketing, UC Berkeley. Estudios doctorales PhD IAE Business School. Posee más de 20 años de experiencia ejecutiva en empresas de Argentina, México, Chile y Perú. Trabajó en posiciones comerciales y de marketing en Abbott, Campbell's, Clorox y Lafarge Holcim, entre otras. Actualmente, es socio fundador de CTD Partners Consulting, consultora especializada en Transformación Integral del Negocio. Profesor de Marketing en Universidad Austral y docente de posgrado en la Universidad Diego Portales (Chile) y Universidad de las Américas (Chile).



CO-DIRECTOR

FERNANDO MASCARENHAS

MBA en la Universidad de Michigan, EEUU. Especializado en Marketing, Finanzas y manejo de equipos de Ventas. Cursos de especialización en Marketing y Estrategia corporativa en el INSEAD, Francia y otras instituciones. Ingeniero electrónico en la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Docente universitario de las materias de Marketing Avanzado, Políticas de Precios, Ingeniería Comercial, Investigación de Mercado, Métodos Cuantitativos, Estrategia Empresarial y Planes de Negocios. Tutor de trabajos finales de graduación de grado y de posgrado.

También se dedica a la capacitación corporativa con cursos de Marketing bancario, Estructuras Comerciales, Conversaciones Cruciales y Influencia para el cambio de comportamiento. Investiga el impacto y la utilización de sistemas de Inteligencia Artificial en los negocios de distintas industrias.

Fue gerente general de empresas multinacionales en área de servicios financieros, leasing, recursos humanos y máquinas de construcción. Fue director de la asociación brasileña de las empresas de leasing y presidente de las asociaciones de financieras de marcas automotrices en Brasil y Argentina. Como disertante, brinda conferencias en ventas, marketing, gestión empresarial y aplicación de Inteligencia Artificial en los negocios.



PROFESORES

- **Hipólito Giménez Blanco**

CEO de la agencia de marketing digital Growketing. Lidera la implementación de IA en el manejo de campañas de marketing.

- **Sergio Mastrogiovanni**

PhD - Ejecutivo senior de tecnología con experiencia en grandes empresas y una mentalidad ágil de start-up, evangelista de IA y estrategia de datos con pasión por hacer que los datos sean accesibles y accionables para todos.

- **Manuel Soria**

Especialista en Marketing digital y estrategia, con experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones basadas en datos. Trabaja en la integración de herramientas de inteligencia artificial para optimizar campañas y procesos comerciales.

Se enfoca en transformar insights en acciones concretas que generen impacto en resultados de negocio.

- **Santiago Cardarelli**

Ingeniero en Informática con más de 20 años de experiencia en tecnología, datos e inteligencia artificial en entornos corporativos y académicos. Se desempeña como líder en iniciativas de datos y AI, con trayectoria en compañías globales y en la formación de talento digital. Especialista en negocios digitales, enfocado en conectar tecnología y estrategia para generar valor en las organizaciones.

EMPRESAS INVITADAS referentes IA en el ecosistema de Marketing.

CERTIFICACIÓN ACADADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del "Programa Potenciando el Marketing con la Inteligencia Artificial" a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente de 75% de asistencia y aprobación de un trabajo práctico o examen final.

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Experiencia profesional en negocios o marketing y comprensión básica de conceptos digitales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL?

- ✓ Somos la **Universidad #1 de gestión privada de la Argentina (Ranking QS)**.
- ✓ **Síntesis academia + gestión:** nos define el encuentro entre la excelencia académica y la gestión profesional.
- ✓ **Formamos decisores:** nuestros graduados y alumnos ocupan cargos gerenciales en destacadas empresas e instituciones por su excelente nivel académico y sus habilidades en materia de gestión y pensamiento estratégico.
- ✓ **Seguimiento personalizado:** desde la dirección académica, acompañamos a los alumnos en su recorrido y en el logro de sus objetivos.
- ✓ **Cuerpo docente de excelencia:** contamos con un equipo de docentes y profesores de primer nivel, caracterizado por su sólida experiencia, trayectoria académica y reconocimiento profesional, tanto en el ámbito nacional como internacional.



CONTACTO

FELIPE BARCELÓ

+ 54 9 11 3631 4288

Fbarcelo@austral.edu.ar



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

TRANSFORMANDO TU FUTURO

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*).

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girado a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos."

