



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

CIENCIAS  
EMPRESARIALES

ESTUDIÁ

# MARKETING & MANAGEMENT

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

*Liderá con estrategia, innovación y propósito*

✉ [info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)

🌐 [www.austral.edu.ar](http://www.austral.edu.ar)

📷 [@univaustral](https://www.instagram.com/univaustral)

# POR QUÉ MARKETING & MANAGEMENT AUSTRAL



## Marketing con “ADN de Management”

No solo vas a crear campañas creativas; vas a entender cómo liderar un negocio real. Nuestro enfoque único fusiona la magia del marketing con la solidez de los números y los resultados financieros, preparándote no solo para ser un creativo, sino para ser un directivo que toma decisiones estratégicas en la mesa chica de cualquier empresa.



## Tecnología de Vanguardia: Tu Aliada Estratégica

Mientras otros solo teorizan, vos vas a aplicar Inteligencia Artificial y Big Data para entender qué sienten y desean los consumidores. Te formamos con las herramientas digitales más avanzadas para que lideres la transformación del mercado, combinando la empatía humana con la potencia de los datos para predecir tendencias antes que nadie.



## Aprendizaje en “Modo Real” (Learning by Doing)

Olvidate de estudiar solo de memoria. Acá el aula simula el ambiente laboral: trabajamos con casos prácticos de empresas reales y marcas líderes desde el inicio. Nuestros profesores te guían como mentores en proyectos vivos, permitiéndote ganar experiencia y hacer networking profesional incluso antes de tener tu título en mano.



## Un Pasaporte al Mundo (Employability)

Diseñamos una carrera para que tu techo sea el cielo. El perfil de nuestros graduados es valorado globalmente, permitiéndote trabajar en multinacionales de primer nivel tanto en Argentina como en el resto del mundo. Te damos las herramientas para que tu carrera no tenga límites geográficos.



# ALCANCE PROFESIONAL

Como Marketer vas a poder **diseñar, implementar y liderar** todos los proyectos en donde se busque satisfacer una demanda de consumo. Trabajando en **equipos multidisciplinarios** serás capaz de: analizar y detectar oportunidades de **mercado**, desarrollar nuevos **productos**, diseñar la **estrategia** de **marca**, lograr **resultados** a través de una propuesta de valor, transmitir la propuesta de marca a las **personas** con una **comunicación off y on line** integrada y hacer llegar el **producto** al alcance de los consumidores con **canales tradicionales y/o digitales**.



Comunicación de marca



Brand Strategy



Comercial y ventas



Data Analytics



Demand Planner



Investigación de mercado



RSE- Marketing social y sustentabilidad



Trade Marketing

## PRÁCTICAS PROFESIONALES:



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1º AÑO

Introducción a la comercialización digital

**Negocios digitales & Exponential Technologies**

Administración I

Introducción contabilidad

Contabilidad básica

Historia económica y social

Antropología

Filosofía

Álgebra y geometría

Análisis matemático I

## 3º AÑO

Fundamentos de comunicación publicitaria

Marketing servicios

Estrategia de precios

**Comunicación digital**

**Canales de distribución y trade**

Business Intelligence & Data visualization

Macroeconomía

Finanzas corporativas

Costos

Teología II

Doctrina social

Optativa

## 2º AÑO

Estrategia de producto y marca

Introducción al conocimiento del consumidor

**Fundamentos de Programación**

**Product Development**

Economía general

Matemática financiera

Comportamiento humano

Derecho empresario I

Estadística I

Estados contables

Teología I

Análisis contable II

## 4º AÑO

**Ecommerce**

**Marketing Metrics**

Inteligencia artificial y ciencia de datos

**Negocios cloud**

Entrepreneurship

Dirección estratégica

Dirección comercial

Control de Gestión

Ética

Optativa

## REFERENCIAS

Son materias definidas por la carrera que pueden renovarse y adaptarse según las demandas del contexto

## PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA

### 5 ORIENTACIONES

- Negocios sostenibles
- Recursos Humanos
- Procesos de Transformación Digital
- Macrofinanzas
- Finanzas

### OTRAS ACTIVIDADES

#### -Clubes profesionales:

- Marketing
- RRHH/ Liderazgo
- Finanzas

#### -Talleres de tecnología

#### -Talleres de desarrollo profesional



# ORIENTACIONES

## NEGOCIOS SOSTENIBLES

**Te capacita para liderar proyectos de triple impacto:** económico, social y ambiental. Vas a desarrollar habilidades de consultoría en sostenibilidad e innovación, para enfrentar desafíos globales y crear negocios más justos, equitativos y regenerativos.

## PROCESOS DE

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Te forma para liderar el cambio en organizaciones que incorporan tecnologías como inteligencia artificial y analítica de negocios. Desarrollarás competencias para rediseñar procesos, interpretar datos, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas en un entorno de constante evolución.

## FINANZAS

Pensada para quienes disfrutan del análisis de negocios, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones críticas en escenarios reales. En esta especialización trabajarás, entre otros desafíos, en un caso real junto a Mondelez, desarrollando un producto con proyección global en un entorno profesional exigente.

## RECURSOS HUMANOS

### People & Talent.

Te prepara para potenciar el principal activo de las organizaciones: las personas. Aprenderás a gestionar el talento, construir equipos de alto rendimiento, diseñar experiencias laborales positivas y acompañar procesos de desarrollo y cambio cultural.

## MACROFINANZAS

Si querés comprender el contexto económico desde una mirada macro y financiera, esta orientación es para vos. La especialización en macrofinanzas y análisis coyuntural te brinda herramientas para interpretar indicadores, procesar datos estadísticos y tomar decisiones económicas y financieras informadas.

# PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales tienen la posibilidad de complementar su formación académica en una universidad internacional de primer nivel. Estas experiencias universitarias enriquecen y potencian el perfil profesional de un estudiante. Las opciones para vivir estas experiencias son:



## Doble titulación

**Alemania:**  
Reutlingen University  
Universität der  
Künste Berlin  
Universität Hamburg  
European Business  
School Universität

**Canadá:**  
University Laval  
University of Ottawa  
Simon Fraser  
University

**Colombia:**  
Universidad de la  
Sabana

**Francia:**  
Esc Rennes  
Essec  
Sciences Po  
U. Jean Moulin Lyon 3

**Inglaterra:**  
Aston University  
Manchester  
Metropolitan  
University  
University of Bath  
Nottingham Trent  
University



## Viajes universitarios

**Bélgica:**  
Ku Leuven

**Chile:**  
Universidad de los  
Andes

**España:**  
Universidad Villanueva  
Ceu Cardenal Herrera  
Ceu San Pablo  
Universidad Autónoma  
de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Navarra  
Universidad  
Internacional de  
Catalunya  
Universidad Rey Juan  
Carlos

**Corea del sur:**  
Hanyang University

**Países Bajos:**  
U. Groningen

**Suecia:**  
Linköping University

**Irlanda:**  
University College  
Dublin



## Universidades con **convenio de intercambio**

**Bolivia:**  
Universidad Católica  
Boliviana San Pablo

**China:**  
Hong Kong Baptist  
University

**Estados Unidos:**  
University Of Illinois  
At Chicago  
University of Missouri

**Guatemala:**  
U. Del Istmo

**Italia:**  
Ssmi Unicollege  
U. Carlo Cattaneo

**Perú:**  
Universidad de Piura

**Turquía:**  
Sabanci Üniversitesi

**Filipinas:**  
University of Asia and  
the Pacific

## PROGRAMAS CORTOS

**Dinamarca** - International Summer  
University Programme CBS  
**Bélgica** - Europe Inside Out KU Leuven  
**Francia** - Responsible Management  
ESC Rennes

**Suecia** - Linköping Summer Academy  
**Canadá** - Universidad de Ottawa  
**Ecuador** - Universidad de las Américas  
**Estados Unidos** - Babson University

## DIRECTOR DE LA CARRERA:



### Ernesto Sala

Máster in Business Administration (MBA) dictado por el IAE Business School con una especialización en Marketing en London Business School. Además, es Abogado por la Universidad del Salvador.

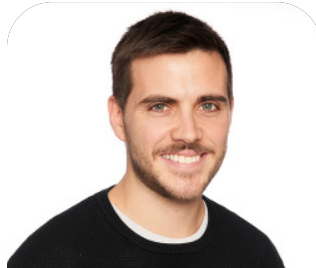
Desde su expertise en el marketing y la innovación, es profesor de estas materias desde hace más de 15 años, en el extranjero (Universidad Complutense de Madrid) y en el país (Universidad de Palermo, Universidad Austral y Universidad de Buenos Aires).

## DÓNDE ESTÁN NUESTROS GRADUADOS HOY:



Tiziano Corvo Dolcet

Digital Transformation  
Team Lead en  
McKinsey & Company



Tobias Fay

Strategy &  
Performance Specialist  
Dmart Business en  
Pedidos Ya



Camila Carrozza

Supply & Demand Planner  
- División de Productos  
Profesionales (DPP) en  
L'Oréal Argentina



Melany Alexander

Digital Growth Lead -  
Arcos Dorados  
Argentina  
(McDonald's)

## BASE TRONCAL EL PRIMER AÑO

En la Facultad de Ciencias Empresariales, el primer año contás con una base sólida en gestión, economía y tecnología. A medida que avanzas, tendrás la oportunidad de elegir asignaturas más específicas y electivas, lo que te permitirá explorar distintas áreas y tomar decisiones más claras sobre tu futuro profesional. Además, puedes combinar dos carreras, adaptando tu camino académico a tus intereses y metas



## PROPUESTAS DE BECAS



### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



### BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



### BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



### PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

# LIDERÁ CON ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO

## ¿CÓMO ME INSCRIBO?



ADMISIONES DE GRADO  
[www.austral.edu.ar/admisiones/](http://www.austral.edu.ar/admisiones/)  
@admisionesgrado.austral |  
@univaustral | [info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)



Charlemos por acá  
+ 54 9 11 3143 9619