

- COMUNICACIÓN Y DISEÑO
- MANAGEMENT

MUNDO DIGITAL

CREATIVIDAD

MARCAS

ESTRATEGIAS

PRODUCTOS

MERCADOS

NEGOCIOS

RELATIONAL MARKETING

EXPERIENCIAS

PUBLICIDAD

CONTENIDOS

DESIGN-THINKING

TECNOLOGÍA

# MARKETING

# MARKETING



## FORMATE CON LOS MEJORES

Los profesores se destacan académica y profesionalmente. Serán mentores de tu carrera y de tu propio desarrollo.



## EL MUNDO ES TU MERCADO

Formamos personas y profesionales capacitados para desempeñarse profesionalmente en cualquier mercado, tanto local como internacional. Nuestros graduados se destacan en posiciones en todos los países. Carrera con alcance global.



## DESARROLLO PROFESIONAL

Construimos tu futuro profesional. Te asesoramos a lo largo de todo el proceso de inserción laboral, desde la definición de preferencias, la preparación y la postulación. Contamos con numerosos convenios de pasantías, con empresas de primera línea, y ponemos a tu disposición nuestra red de contactos, con alta tasa de empleabilidad.



## LÍDERES POSITIVOS

Formamos personas abiertas, profesionales con la capacidad para interpretar la realidad desde diferentes perspectivas, a partir del contacto y la experiencia internacional.



## ENTORNO QUE TE POTENCIA

Te ofrecemos un entorno natural donde el mundo de los negocios se vive intensamente. En el Campus Universitario se encuentran las empresas y la universidad, con sus múltiples carreras, y su escuela de negocios.



## NEGOCIOS Y COMUNICACIONES DIGITALES

Carrera diseñada en base a negocios digitales, design-thinking, comunicaciones digitales y los principios de sustentabilidad.

Escaneá el QR y descubrí más sobre Marketing con orientación en Comunicación y Diseño



Escaneá el QR y descubrí más sobre Marketing & Management

# SALIDA LABORAL

Formamos profesionales capaces de ofrecer una visión estratégica de su organización, conformando equipos directivos y logrando la adecuada integración de distintas áreas funcionales, con personas de entornos culturales diversos, que manifiestan una actitud proactiva y ponen en práctica sus valores personales.

## ÁREAS DE TRABAJO:



**BRAND  
MANAGER**

**BUSINESS  
INTELLIGENCE**

**GROWTH  
MANAGER**

**EMPRENDEDOR**



**KEY ACCOUNT  
MANAGER**

**SOCIAL MEDIA  
MANAGER**

**DEMAND PLANNER**

**RESPONSABLE E-COMMERCE**

### Empresas y Organismos:



Contamos con más de 400 convenios con empresas para realizar sus programas de pasantías e inserción laboral, entre las que se destacan: Nestlé, Mercado Libre, Coca Cola, 3M, L'Oréal, Disney, Ford, Chandon, Avon, Bayer, Puma, Danone, SAP, Shell, Pirelli, Natura.

# PERFIL DEL GRADUADO

El graduado de la carrera de Marketing es un profesional preparado para desempeñarse local o internacionalmente. Participando en proyectos de empresas de primera línea o de manera independiente. Profesional íntegro, capacitado para liderar o participar en equipos de trabajo con una sólida base en ciencias exactas, humanísticas, comunicaciones digitales y análisis de datos.



COMUNICACIÓN  
DE MARCA



MARKETING SOCIAL  
& SUSTENTABILIDAD  
RSE



COMERCIAL  
Y VENTAS



INVESTIGACIÓN  
DE MERCADO



BRAND  
STRATEGY

## ¿QUÉ HACE EL PROFESIONAL DEL MARKETING?

Como marketer vas a poder diseñar, implementar y liderar todos los proyectos en donde se busque satisfacer una demanda de consumo. Trabajando en equipos multidisciplinares serás capaz de: analizar y detectar oportunidades de mercado, desarrollar nuevos productos, diseñar la estrategia de marca, lograr resultados a través de una propuesta de valor, transmitir la propuesta de marca a las personas con una comunicación off y on line integrada y hacer llegar el producto al alcance de los consumidores con canales tradicionales y/o digitales.



DATA ANALYTICS



DEMAND PLANNER



TRADE MARKETING





# MARKETING COMUNICACIÓN Y DISEÑO

**Dr. Reynaldo Rivera**

Director de carrera

PhD en Marketing y emprendedor social

Miembro de la International Association  
on Public and Nonprofit Marketing

La irrupción de nuevas tecnologías, un entorno digital acelerado y los cambios en los hábitos de consumo configuran escenarios que requieren nuevas habilidades de liderazgo y una mirada más humana del marketing que contribuya a crear valor, a partir de la construcción de relaciones valiosas con las personas, las comunidades y el medioambiente.

Así, el **marketing de hoy** necesita de profesionales formados bajo **una nueva visión**, en el que las marcas son agentes de transformación al inspirar a las personas, generar conexiones significativas y crear experiencias inolvidables que conquisten el corazón de sus usuarios.

Desde la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, **te invitamos a ser parte de esta nueva realidad**, llena de desafíos y oportunidades, y a formarte en nuestra carrera de Marketing Comunicación y Diseño (MCD), un **enfoque único en el mercado** que te preparará para el marketing de hoy y del mañana. Nuestra propuesta académica integra marketing con cultura, publicidad, digitalización y diseño, lo que te dará un marco conceptual holístico para desenvolverte con éxito en cualquier área de práctica en la que quieras desempeñarte laboralmente.

Como graduado de nuestra facultad, tendrás sólidos conocimientos para **gestionar y dirigir estrategias integradas de comunicaciones de marketing** y te destacarás por tu capacidad de analizar y entender a los usuarios, por manejar múltiples lenguajes y por diseñar soluciones creativas que permitan obtener resultados medibles y escalables.

Al sumarte, comenzarás a ser miembro de una **comunidad de graduados** con más de 30 años de trayectoria en Comunicación, Marketing y Diseño, y con experiencia en empresas globales de primera línea.

En nuestra Facultad, encontrarás una experiencia educativa personalizada y pensada para vos, que querés ser parte de la próxima generación de *marketers*.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

### 1° AÑO

Antropología	●
Introducción a la Filosofía	●
Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios	●
Lenguajes Multimediales y Mundos Virtuales	●
Diseño Estratégico	●
Introducción a la Creatividad	●
Introducción al Marketing	●
Comunicación 360°	●
Introducción a los Lenguajes Multimedia	●
Tradiciones y Tendencias Culturales	●
Historia de la Comunicación y el Marketing	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación	●

### 2° AÑO

Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas	●
Teología	●
Tecnologías e Innovación	●
Introducción al <i>Business Intelligence</i>	●
Matemática Financiera	●
Introducción a Álgebra y Análisis Matemático	●
Investigación de Mercados	●
Introducción a la Economía	●
Imagen Corporativa	●
Estrategia de Producto y Marca	●
Marketing Audiovisual	●
Teoría de la Comunicación	●

### 3° AÑO

Teología Moral	●
Costos	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Métodos Cuantitativos	●
Comunicación, Marketing e Información	●
Estadística	●
Marketing de Servicios	●
Introducción al Comportamiento Humano	●
Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales	●
<i>Marketing Metrics</i>	●
Comunicación Publicitaria	●

### 4° AÑO

Ética, Empresa y Sociedad	●
Logística y Operaciones	●
<i>Digital Methodologies</i>	●
Diseño de Experiencias Interactivas	●
Marketing e Innovación Social	●
<i>Entrepreneurship</i>	●
Marketing y Relaciones Públicas	●
Dirección Comercial y Marketing	●
Estrategia de Precios	●
Mkt. y Comunicación en las Organizaciones	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●

## REFERENCIAS

Comunicación y Publicidad

Desarrollo Humano

Diseño

Marketing

Análisis de Datos y Mercado

Tecnología y Digitalización

Optativas

## Asignaturas Optativas

Práctica Profesional Laboral

Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño

Programa de Vida Universitaria

## > OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

## > INTERCAMBIO INTERNACIONAL



# MARKETING & MANAGEMENT

**Ernesto Sala**  
Director de carrera

Bienvenidos al apasionante y desafiante mundo del Marketing.

Nos encontramos en un contexto social, cultural y de negocios en constante evolución y cambio, donde la aparición de nuevas tecnologías, formas de pensamiento, valores y eventos globales han reconfigurado los mercados y sobre todo las necesidades de los consumidores.

En este marco, el profesional del marketing, está obligado a poseer una visión amplia y una mirada multifacética, que genere respuestas diferenciales para el consumidor de su producto o marca, pero también para la empresa u organización donde se desempeñe.

El Plan de Estudio de la carrera de Marketing en la FCE, está diseñado para responder a las necesidades de este entorno, combinando una formación en ciencias básicas cuantitativas, con una visión global de los negocios y la tecnología, pero por sobre todo con una fuerte carga de formación en herramientas conceptuales del marketing estratégico y digital.

Esta potente formación conceptual se refuerza por la presencia permanente durante la carrera de proyectos, empresas, invitados del sector que aportan la visión práctica actualizada de la ciencia del Marketing.

Te invitamos a transformarte en un profesional del nuevo marketing, desarrollándolo en un contexto de calidad educativa, relación con el mundo profesional y social tanto en Argentina como en el resto del Mundo.

Una carrera pensada para dar respuesta a los desafíos del futuro del Marketing. Una carrera pensada para prepararte y destacar en el.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MARKETING & MANAGEMENT

### 1° AÑO

- Álgebra y Geometría
- Introducción a la contabilidad
- Administración I
- Introducción a la filosofía
- Web development
- Análisis matemático I
- Antropología
- Contabilidad básica
- Introducción a la comercialización digital
- Historia del pensamiento económico y social

### 2° AÑO

- Análisis Matemático II
- Economía general
- Introducción al conocimiento del consumidor
- Instituciones de derecho civil y comercial
- Teología
- Introducción a business intelligence
- Microeconomía
- Matemática financiera
- Comportamiento humano
- Estrategia de producto y marca
- Product development
- Estados contables

### 3° AÑO

- Estadística
- Fundamentos de la comunicación publicitaria
- Finanzas corporativas
- Costos
- Estrategia de precios
- Teología moral
- Métodos cuantitativos
- Macroeconomía
- Comunicación digital
- Canal de distribución y trade marketing
- User experience (ux)
- Big data

### 4° AÑO

- AI (artificial intelligence)
- Ética, empresa y sociedad
- E-commerce
- Dirección estratégica
- Logística y operaciones
- Dirección comercial y marketing
- Control de gestión
- Entrepreneurship
- Digital methodologies
- Marketing de servicios
- Marketing metrics
- Asignaturas optativas

## REFERENCIAS

Análisis, Información y Modelos Matemáticos

Desarrollo Humano

Economía, Finanzas y Contabilidad

Marketing

Gestión y Dirección

Comportamiento Humano y Derecho

Desarrollo Profesional

Tecnología

Optativas

**PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA**

**INTERCAMBIO INTERNACIONAL**

## OTRAS ACTIVIDADES:

- Clubes Profesionales
  - Marketing
  - RRHH / Liderazgo
  - Finanzas
- Talleres de Tecnología
- Talleres de Desarrollo Profesional



# OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de la carrera, que les permitirán conocer distintas realidades académicas y sociales. Pueden realizar intercambios cortos o de un semestre en las mejores universidades del mundo.



## UNIVERSIDADES CON CONVENIO



### ALEMANIA:

Reutlingen University - Universität der Künste Berlin - Universität Hamburg  
European Business School Universität



### BÉLGICA:

Ku Leuven



### BOLIVIA:

Universidad Católica Boliviana San Pablo



### CANADÁ:

University Laval - University of Ottawa  
Simon Fraser University



### CHILE:

Universidad de los Andes



### CHINA:

Hong Kong Baptist University



### COLOMBIA:

Universidad de la Sabana



### ESPAÑA:

Universidad Villanueva  
Ceu Cardenal Herrera  
Ceu San Pablo  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Navarra  
Universidad Internacional de Catalunya  
Universidad Rey Juan Carlos



### COREA DEL SUR:

Hanyang University



### ESTADOS UNIDOS:

University Of Illinois At Chicago  
University of Missouri



### FRANCIA:

Esc Rennes - Essec - Sciences Po  
U. Jean Moulin Lyon 3



### GUATEMALA:

U. Del Istmo



### INGLATERRA:

Aston University  
Manchester Metropolitan University  
University of Bath  
Nottingham Trent University



### ITALIA:

Ssmi Unicollege  
U. Carlo Cattaneo



### PAÍSES BAJOS:

U. Groningen



### PERÚ:

Universidad de Piura



### SUECIA:

Linköping University



### TURQUÍA:

Sabancı Üniversitesi



### FILIPINAS:

University of Asia and the Pacific



### IRLANDA:

University College Dublin

## PROGRAMAS CORTOS

**Dinamarca:** Copenhagen Business School **Canadá:** Universidad de Ottawa  
**Bélgica:** Europe Inside Out KU Leuven **Ecuador:** Universidad de las Américas  
**Francia:** Responsible Management ESC Rennes  
**Suecia:** Linköping Summer Academy **Estados Unidos:** Babson University

# GRADUADOS TRABAJANDO EN MARKETING



**JOSEFINA ALFARO**

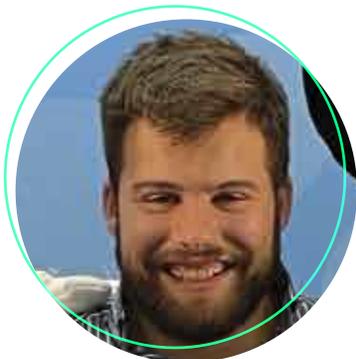
**Head of Marketing at Lancôme & Biotherm L'Oréal**

“Me considero una profesional apasionada por el Marketing, principalmente por la capacidad de crear valor a través de productos y servicios que puedan generar un impacto positivo en la vida de las personas. El marketing, para mí, es el medio por el cual esos productos cobran vida y llegan a las manos de los consumidores satisfaciendo sus deseos y necesidades.”

**SOFÍA SANCHEZ CAPILLA**

**Strategy & Innovation Assistant - UNILEVER**

“Trabajar en marketing es una oportunidad grande y de crecimiento constante. Es un área dinámica que me lleva a pasar de lo soft a lo hard constantemente, y por lo tanto no permite que una persona activa y cambiante como yo, se aburra. En un mismo día trabajo con análisis numéricos de mercado y con planeamiento y ejecuciones de campañas en medios y plataformas digitales. Sin duda es un área en donde no hay monotonía y donde podés volar en creatividad, pero siempre conectado con el contexto y las oportunidades del mercado en el que te desarrollás.”



**MANUEL GAMBOA**

**Digital Paid Media Supervisor | Disney+, Star+ & Combo+ en The Walt Disney Company**

“Lo que me apasiona del Marketing Digital es la posibilidad de saber que puedo encontrar al potencial cliente en el momento y lugar indicado, influyendo en su toma de decisión y su percepción de la marca.”

Por nuestro **prestigio, excelencia académica** y **empleabilidad** de nuestros graduados



#1

## EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking



#1

## UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking

Estudiá con los mejores profesores

# BECAS

### INCENTIVOS A LOS ESTUDIOS SUPERIORES



#### BECA AUSTRAL

Hasta **80%** de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



#### BECA FEDERAL

**20%** si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para Sede Rosario.*



#### PRÉSTAMO UNIVERSITARIO

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

### BECAS AL DESEMPEÑO

#### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



**60%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



#### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO

**30%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

- Las Becas al Desempeño pueden combinarse con Incentivos a los Estudios Superiores. Consultar carreras exceptuadas.
- La mera postulación no implica el otorgamiento de la misma.
- Todos estos programas tienen cupos limitados y las postulaciones quedarán sujetadas al reglamento general y disponibilidad de cada Unidad Académica.

Para más información accedé a:  
[www.austral.edu.ar/admisiones/becas](http://www.austral.edu.ar/admisiones/becas)

# ¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso.
- 2 Completá el formulario online.
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

## ¿SOS EXTRANJERO?

### LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

### ¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

[INSCRIBITE AQUÍ](#)

TU DESAFÍO ES **CRECER**,  
NUESTRO COMPROMISO  
**ACOMPAÑARTE.**

**# SOMOSAUSTRAL**

¿Cómo llego? 😊

Llegá al Campus  
escaneando  
el código  
QR



Llegá al Hospital  
escaneando  
el código  
QR



**ADMISIONES DE GRADO**

[www.austral.edu.ar/ingresantes](http://www.austral.edu.ar/ingresantes)  
[@univaustral](https://twitter.com/univaustral) | [info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)

UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

