



DIPLOMATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

APRENDÉ A PLANIFICAR, NEGOCIAR Y OPERAR
EN CLAVE GLOBAL CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



DIPLOMATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVOS

La Diplomatura en Comercio Internacional está diseñada con un enfoque 100% práctico sobre los desafíos que actualmente impactan en el funcionamiento del comercio exterior. A su vez, ofrece un abordaje integral orientado a comprender y anticipar tendencias operativas y comerciales en un contexto global dinámico.

A través del análisis de situaciones reales y casos prácticos, la Diplomatura brinda técnicas de negociación y operación, así como la incorporación de conceptos estratégicos aplicables a distintos tipos de productos y servicios. De este modo, quienes participen, desarrollarán una mirada estratégica y global que les permitirá fortalecer su capacidad de análisis, interpretar distintos escenarios y tomar mejores decisiones en contextos internacionales.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

La Diplomatura está orientada a profesionales que buscan desarrollar o fortalecer sus competencias en comercio internacional, gestión operativa y toma de decisiones en contextos globales, entre ellos:

- **Profesionales que se desempeñan en pymes** que exportan, importan o desarrollan esquemas de reexportación.
- **Ejecutivos de empresas multinacionales, grandes organizaciones y consultoras de management interesados en optimizar la gestión de comercio exterior y la supply chain** a nivel regional y global.
- **Gerentes de desarrollo de negocios, analistas de comercio exterior, traders y brokers** que requieren una actualización integral y práctica.
- **Integrantes de cámaras empresariales y organizaciones sectoriales vinculadas al comercio internacional.**
- **Funcionarios del sector público** con responsabilidades en mercados y relaciones internacionales.
- **Emprendedores con proyectos de inserción o expansión internacional.**
- **Profesionales de empresas de logística internacional y terminales marítimas.**

SECTORES DE INTERÉS

La Diplomatura está pensada para que puedan beneficiarse y aprovechar sus contenidos profesionales y organizaciones vinculados a múltiples sectores que participan activamente del Comercio Internacional. Entre ellos se destacan: el sector agroalimentario y agroindustrial, autopartista, plásticos y petroquímica, economías regionales, empresas de ingeniería y construcción, consultoras de management, industria metalmecánica, farmacéutica, minera, energética, forestal, pesquera, láctea, textil y siderúrgica, así como cámaras empresariales, ferrocarriles, transportistas por carretera y fluviales, puertos, sindicatos, organismos públicos, Ministerios, Secretarías de Estado y la Cancillería, entre otros.



¿POR QUÉ ELEGIR ESTA DIPLOMATURA?

- ✓ Contarás con **herramientas clave** para anticipar tendencias y formular, diseñar e implementar **estrategias de diferenciación** vinculadas al sector externo de la economía.
- ✓ Aprenderás a **planificar** distintas estrategias aplicables a actividades de manufactura, servicios o al desarrollo de proyectos globales.
- ✓ Comprenderás la importancia de la **logística internacional** en contextos como el argentino, marcado por la lejanía de los principales centros de consumo y desafíos en materia de infraestructura.
- ✓ Adquirirás una **visión integral** de las operaciones logísticas internacionales, abarcando transporte marítimo y fluvial, operaciones portuarias regionales y offshore, transporte aéreo de cargas, transporte ferroviario y por carretera, depósitos fiscales y nacionales, transporte por ductos, zonas francas y esquemas de transporte multimodal.
- ✓ Desarrollarás **capacidades** para minimizar riesgos asociados a la operatoria internacional, incluyendo la contratación de seguros y el diseño de estrategias preventivas frente al ciberdelito y al narcotráfico en la cadena logística.
- ✓ Repensarás tu forma de **negociar** y de **intervenir** en tu ámbito específico de operación, fortaleciendo la productividad, la competitividad, las economías de escala y la construcción de alianzas estratégicas.





¿CÓMO SE DICTAN LAS CLASES?

Las clases se desarrollarán de manera virtual a través de la plataforma de la Universidad Austral y se prevén encuentros presenciales de networking.

Duración: 3 meses | **Modalidad:** online + encuentros de networking.

Cursada: dos veces por semana (martes y jueves de 18 a 21 hs.) + 3 jornadas intensivas (viernes y sábados de 9 a 18 hs.). | **Inicio:** 21 de abril de 2026.





PLAN DE ESTUDIOS

ASIA Y REGIÓN ASIA-PACÍFICO COMO NUEVO EPICENTRO ECONÓMICO MUNDIAL

Regiones y subregiones en China y Asia-Pacífico; procesos de industrialización en Japón y Corea del Sur; modernización económica de China y el legado de Deng Xiaoping; la doctrina del ascenso pacífico; la política del “it goes global”; caracterización de la política exterior china; China como emisor de IDE y oportunidades conexas.

OPERACIONES Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Análisis de los procesos de manufactura; la optimización en la gestión de inventarios como estrategia competitiva; modelos de ingeniería tradicional e ingeniería concurrente en la producción; automatización y competitividad; importación temporal como modelo competitivo; producción y Alianza del Pacífico en el contexto del Mercosur.

ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Estrategias concretas de optimización de costos relativos a la logística de exportación e importación hacia/desde destino u origen; diseño de estrategias de negociación logística para cada mercado objetivo; comprensión de las variables que componen el costo de cada prestador de servicios logísticos (armadores/terminales marítimas, fluviales y aeroportuarias/transporte ferroviario, fluvial y carretero, transporte aéreo); cláusulas críticas del contrato de fletamento por viaje; fletamento por tiempo; clusters logísticos; análisis de gestión de riesgos; términos de carga y descarga; The Bridge Formula; anticipación de tendencias; foco en USMCA y SE de Asia y China.

GESTIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

Estrategia competitiva global de productos y servicios; indicadores económicos de globalización; análisis competitivo de mercados; estrategias de promoción, ventas y distribución; selección de proveedores y socios estratégicos; estrategias de desarrollo sustentables; identificación de restricciones; estrategias de benchmarking; economías de escala.

FINANZAS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Macroeconomía y finanzas internacionales; valuación de empresas; valuación de proyectos de inversión; estrategias de financiación e instrumentos financieros; modalidades de pago y operativa bancaria; gestión de riesgos y calificación crediticia; métodos cuantitativos para la toma de decisiones.



ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN PARA PYMES EN REGIÓN ASIA-PACÍFICO

Características del mercado de Asia-Pacífico; tendencias de consumo; pirámide social por ingresos; política china de precios; estrategias para la gestión de marcas; selección de distribuidores locales y/o regionales. Elaboración de un plan de marketing con foco en la región.

GESTIÓN GLOBAL DE OPERACIONES

Este módulo se centra en la planificación de estrategias sustentables a partir de la producción orgánica, articuladas con estrategias operativas a nivel regional e internacional. Repensar las operaciones mediante alianzas estratégicas y el desarrollo de asociaciones que potencien la productividad y la inserción global.

ECONOMÍA INTERNACIONAL (SEMINARIO)

Operativa de bloques comerciales como Mercosur, Alianza del Pacífico, Mercosur-UE, USMCA y otros TLC o asociaciones comerciales de potencial impacto con China, India, Rusia, Israel; interpreta variables relativas a la balanza de pagos, balanza comercial, balanza de cuenta corriente, política arancelaria, dumping, política impositiva de un mercado a los efectos de analizar un potencial proyecto productivo o alianza estratégica; estrategias de negociación posible y accionar de organismos multilaterales como la OMC, BM, BID, etc.

DERECHO COMERCIAL MARÍTIMO INTERNACIONAL

Variables críticas al comercio global desde la colisión, el abordaje, avería general y particular, embargo y prenda marítima, piratería, cibercriminalidad. Cálculo de laytime para buques graneleros y típicos conflictos de interés entre la carga y armadores regulares o de tipo Liner.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Diseño, formulación e implementación de estrategia global de negocios (recursos naturales, transporte aéreo); conceptos de bioeconomía: sector pesca y forestación; conflictos relativos a la interpretación de las nuevas INCOTERMS y de los LOADING; DISCHARGING TERMS; análisis del proyecto OBOR – BRI de China a nivel global: oportunidades de inversión.

NOVEDAD 2026: ARTICULACIÓN CON LA ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

La Diplomatura integra el plan de estudios de la Especialización en Comercio Internacional. Quienes la cursen y aprueben podrán acreditar los contenidos como equivalencias al continuar la Especialización, la cual está aprobada por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), conforme a la normativa vigente del Ministerio de Educación de la Nación.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales, sede Pilar de la Universidad Austral, extenderá el Certificado Académico de aprobación de la “Diplomatura en Comercio Internacional” a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente. (75% de asistencia y trabajo práctico/examen final).

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.

PROFESORES

- Dr. Arredondo, Carlos. Universidad Austral
- Dr. Arroyo Welbers, Alejandro. Universidad Austral
- Dr. Bolinaga, Luciano. Universidad Austral
- MBA De Cristo, Federico. Universidad Austral
- Lic. Guastadisegno, Daniel. Magíster en Dirección Comercial
- Dr. Mainero, Leonardo. ITBA
- MBA Vacarezza, Federico. UNR



DIRECTOR
DR. ALEJANDRO
ARROYO WELBERS

PhD en Gestión de Proyectos por la Royal Melbourne Institute of Technology University de Australia; MBA en Marine Resource Management por la University of Tasmania (AMC) de Australia; MSc en Maritime Economics and Offshore Operations por la World Maritime University (ONU) de Malmö, Suecia; Magister en Política Económica Internacional por la Universidad de Belgrano, Argentina; Diplomado en Administración y Planificación Portuaria por IPDER de Le Havre, Francia.

Cuenta con una sólida formación académica y una destacada trayectoria profesional, avalada por más de 40 años de experiencia global en los sectores de energía, minería, transporte e infraestructura. Ha trabajado desde Canadá en casi todos los países de las Américas; desde Australia, en varios países del Sudeste Asiático y África; y también en Escandinavia. Con amplia experiencia en posiciones directivas en el ámbito del comercio exterior de empresas multinacionales, combina una mirada estratégica con un profundo conocimiento técnico.

Actualmente se desempeña como profesor asociado profesional en carreras de grado en 4to año, grado y posgrado para alumnos de intercambio internacional, y posgrado en la Facultad de Ciencias Empresariales, Ingeniería y Relaciones Internacionales de la Universidad Austral. Adicionalmente, Alejandro dirige Programas de posgrado y dicta clases en ITBA, UBA y UCEMA, además de ser profesor visitante en la Université de Lyon II-IAE Jean Moulin de Francia. En la actualidad, es titular de la firma SOUTHMARK CONSULTING CANADA Inc de Toronto y de SOUTHMARK LOGISTICS S.A., en Buenos Aires.

CONTACTO

MELISA BORSANI

☎ +54 9 11 2867-6666

✉ mborsani@austral.edu.ar

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*).

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girado a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos."

