



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

SEDE  
ROSARIO

# Diplomatura en Innovación y Tecnologías Exponenciales

Entender el futuro para  
diseñar nuevos negocios hoy.

**Edición 2026**



# Transformá el cambio tecnológico en ventaja competitiva.

## INFORMACIÓN GENERAL



### INICIO

8 de septiembre de 2026



### MODALIDAD

#### Virtual y sincrónica

Cierre de la Diplomatura – 3 de diciembre  
La diplomatura contará con una jornada de cierre en modalidad híbrida:

- Encuentro presencial en la Universidad Austral de 14:30 a 17:30 hs., orientado al networking y la presentación de los trabajos finales.
- Encuentro virtual de 18:00 a 20:00 hs., destinado a quienes no puedan participar presencialmente.



### DURACIÓN

**12 semanas**  
(Incluyendo los exámenes)



### CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá dos tipos de certificación en el marco de la **“Diplomatura en Innovación y Tecnologías Exponenciales”**:

- Un Certificado de Participación, destinado a quienes acrediten al menos un 75% de asistencia a las clases.
- Un Certificado Académico de Aprobación, destinado a quienes, además de cumplir con el requisito de asistencia, aprueben un Trabajo Final Integrador de carácter práctico, orientado a aplicar los contenidos de la diplomatura a proyectos, emprendimientos u organizaciones reales. Dicho trabajo consistirá en el desarrollo de un deck de innovación y su correspondiente pitch de presentación.

## INTRODUCCIÓN

---

La **Diplomatura en Innovación y Tecnologías Exponenciales (DITE)** propone un recorrido formativo diseñado para comprender, anticipar y aprovechar el impacto de la aceleración tecnológica en la creación de valor. En un escenario donde la IA, la biotecnología, la automatización, la robótica y otras tecnologías convergentes están redefiniendo industrias, la capacidad de interpretar estos cambios y transformarlos en oportunidades se vuelve esencial para cualquier profesional y empresa.

El programa ofrece una mirada integral sobre las tecnologías exponenciales y su aplicación estratégica en la innovación, combinando marcos conceptuales, herramientas prácticas y experiencias reales de organizaciones que están impulsando nuevos negocios innovadores. La propuesta se centra en desarrollar criterio, visión y capacidad de diseño, para que cada cursante pueda identificar y liderar oportunidades de innovación y nuevos negocios.

A lo largo de la cursada, los participantes trabajarán con metodologías de innovación, dispositivos de innovación abierta, modelos de negocio disruptivos, estrategias de validación temprana, y herramientas para optimizar la gestión de la innovación. También ampliarán su ecosistema de innovación a partir del networking con pares, docentes, emprendedores tecnológicos, y especialistas en las diversas tecnologías exponenciales que se abordan en el curso.

## OPORTUNIDAD

---

Vivimos un momento en el que las tecnologías exponenciales están redefiniendo industrias completas y abriendo espacios inéditos para la creación de valor. La aceleración exponencial de la inteligencia artificial, y la velocidad que la IA imprime en otras tecnologías convergentes, está transformando la forma en que las organizaciones innovan, compiten y diseñan nuevos negocios.

En este contexto, comprender el potencial de estas tecnologías y saber conectarlas con desafíos reales se vuelve una capacidad estratégica para cualquier líder. Las empresas necesitan ejecutivos y profesionales capaces de anticipar tendencias, identificar oportunidades y diseñar soluciones que integren tecnologías habilitadoras con modelos de negocio innovadores y sostenibles.

Cursar la DITE te permitirá desarrollar una ventaja competitiva concreta: interpretar el cambio tecnológico como oportunidad, y adquirir herramientas para convertirlo en innovación.

## OBJETIVOS

---

### Lograr que los participantes:

- Fortalezcan sus capacidades para liderar iniciativas de innovación en contextos de cambio tecnológico acelerado.
- Incorporen herramientas y metodologías de innovación y desarrollo de nuevos negocios.
- Desarrollen una visión estratégica para identificar oportunidades de innovación a partir de tecnologías exponenciales.
- Comprendan el potencial de las tecnologías como habilitadoras de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.
- Identifiquen desafíos capaces de dinamizar los ecosistemas de innovación de sus empresas u organizaciones.
- Analicen el grado de madurez para la innovación de sus empresas u organizaciones, y esbozen una estrategia organizacional de innovación para potenciarlas.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

---

- Ejecutivos, empresarios, directores y dueños que buscan liderar iniciativas de innovación en un contexto de aceleración tecnológica y convergencia de nuevas disciplinas.
- Profesionales con experiencia en gestión de proyectos o áreas estratégicas que necesiten ampliar su visión sobre tecnologías exponenciales y su aplicación en nuevos negocios.
- Emprendedores, profesionales, y responsables de innovación interesados en identificar oportunidades y diseñar soluciones basadas en tecnologías habilitadoras.

## RAZONES PARA ELEGIR ESTA DIPLOMATURA

---

- Ofrece una visión integral de las tecnologías exponenciales y su impacto en la creación de nuevos negocios y modelos de innovación.
- Permite comprender cómo aplicar tecnologías habilitadoras para resolver desafíos reales dentro de organizaciones y ecosistemas.
- Combina enfoque estratégico, metodologías de innovación y experiencias prácticas guiadas por referentes del sector.
- Brinda herramientas para diseñar, validar y comunicar iniciativas de innovación con impacto organizacional.
- Facilita el acceso a docentes, expertos e invitados que trabajan en la frontera de la innovación tecnológica en Argentina y la región.

## CONTENIDOS / PLAN DE ESTUDIOS

---

### 1. Contexto, mindset de innovación, innovación impulsada por desafíos

- Nuevos contextos de innovación: desafíos para las personas y las organizaciones. Generación y diferenciación de ideas y oportunidades.
- Innovación corporativa: gestión de la innovación y creación de valor en tres dimensiones.
- Innovación impulsada por desafíos: marcos para identificar, formular, priorizar y gestionar desafíos de innovación.
- Tecnologías exponenciales como oportunidad de innovación.
- Gestión del cambio organizacional frente a la adopción de tecnologías exponenciales.

### 2. Tecnologías exponenciales y convergencia tecnológica

- Convergencia tecnológica: Data Analytics, IoT, Industria 4.0.
- Robótica, deep vision y automatización.
- Tecnologías exponenciales en Ciencias de la Vida: nanotecnología, biotecnología, edición génica, MultiOmics.
- Tecnologías geoespaciales y nuevos negocios con foco en bio, agro y ClimaTech.
- IA en la empresa. Nuevos modelos de negocio a partir de IA agéntica.
- Blockchain y Smart Contracts. Nuevos modelos de negocio a partir de la Web3.

### 3. Modelos de negocio, dispositivos de innovación e innovación abierta

- Business Model Canvas aplicado a innovación. Modelos de negocio disruptivos.
- Dispositivos de innovación abierta y corporate venturing: hackathons, concursos, convocatorias, joint ventures, VC, etc.
- Casos y experiencias de éxito de innovación corporativa e innovación abierta.

## CONTENIDOS / PLAN DE ESTUDIOS

---

### 4. Diseño, validación y experiencia de usuario

- Design Thinking para la definición y desarrollo de soluciones.
- Experimentación y metodologías de validación: Design Sprint, Lean Startup, Lean Canvas.
- Usuariocentrismo. User Experience (UX).

### 5. Estrategia de innovación, ecosistemas, métricas e inversión

- Estrategia organizacional de innovación y grado de madurez para innovar.
- Ecosistemas de innovación: cómo apalancar la fuerza del ecosistema y programas públicos/privados.
- Programación y entornos digitales para no programadores como insumo para la innovación.
- Inversión en innovación. Venture capital e instrumentos para financiar innovación.
- OKRs e innovación.
- Métricas para medir resultados en portafolios de innovación.

### 6. Comunicación efectiva e innovación

- Mentoría de proyectos de innovación: revisión y acompañamiento de iniciativas de los participantes.
- Comunicación efectiva de proyectos de innovación: pitch, storytelling, deck.
- Cierre y Demo day de proyectos de innovación.

## PLANTEL DOCENTE

---

### Oscar Rete

Doctor en Ciencias Empresariales y MBA. Especialista en Industria 4.0, gestión internacional e innovación organizacional. Docente e investigador en UTN, UCES y Hochschule Mainz (Alemania), con trayectoria en dirección académica de programas de posgrado y vinculación tecnológica. Docente en Prague University.

### Diego Comerci

Doctor en Biología Molecular y Biotecnología. Investigador principal del CONICET y director del laboratorio de Patogenia bacteriana del Instituto de Investigaciones Biotecnológicas de la UNSAM. Cofundador y CEO de Chemtest y docente de grado y posgrado en biotecnología aplicada.

### César Alonso

Especialista en tecnologías geoespaciales. Coordinador Ejecutivo y estratégico del Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA). Líder de AgriTrail.

### Alejandro Yacono

Especialista en articulación entre negocio y tecnología. Acompaña equipos interdisciplinarios en la incorporación de soluciones digitales y en la vinculación efectiva con desarrolladores para impulsar procesos de innovación organizacional.

### Sebastián Heredia Querro

Abogado (UCC). Maestría en Derecho Empresario (Austral). Especialista en Corporate Finance & Law & MsF (ESADE). Docente, autor y emprendedor, co-fundador de EDICORP SA, DrCall, ConcreTech SAS, Tokenize-IT, Wootic, Andén Tech y Noctua Care.

### Natalia Ca

Consultora especializada en el diseño e implementación de iniciativas de desarrollo productivo con impacto social y ambiental. Fundadora de Nítida y coCreadora del programa Emprendé ConCiencia de la Fundación INVAP y del programa Ingeniería Verde en la UNSJ.

### Pablo Marek

Licenciado en Administración por UNSAM, con posgrado en Alta Dirección de Agronegocios (UBA). Fundador de Hulk Management y docente en UNLPam. Especialista en gestión estratégica de innovación, OKRs y desarrollo de ecosistemas emprendedores.

### Manuel Tanoira

Abogado especialista en venture capital e inversión en innovación. Socio cofundador de Tanoira Cassagne, miembro de ARCAP y cofundador de ASEA. Cuenta con formación en UC Berkeley y UCA en business administration y mercado de capitales.

### Sofía Langanoni

Fundadora de LQM, Liderazgo que multiplica. Especialista en Metodologías Ágiles.

### Graciela Gallo

Licenciada en Comunicación Social (UNLP) y Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad (UNRN). Fundadora de Sirirí TRC y especialista en comunicación estratégica aplicada a innovación, inversores y comunidades de solucionadores.

### Pablo Avalle

Especialista en innovación, emprendimiento y ecosistemas tecnológicos. Director de la Licenciatura en Negocios Digitales y de la Diplomatura en Innovación y Negocios Digitales de la Universidad Austral, e integrante del Laboratorio de Innovación desde donde impulsa el desarrollo del ecosistema AgriFoodTech Latam.

## PLANTEL DOCENTE

---

### **Melina Dufek**

Especialista en gestión de innovación y vinculación tecnológica, con más de 20 años de experiencia en el diseño, financiamiento y gestión de proyectos en entornos público-privados. Su trayectoria destaca por su capacidad para articular el sistema científico-académico, los gobiernos y el sector productivo, habiendo participado en la gestión de más de 700 proyectos de innovación tecnológica. Profesora Universitaria y referente regional en Valorización y Transferencia de Conocimiento científico tecnológico.

### **Christián Nemichenitzer**

Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Litoral, Especialista en Ingeniería Ambiental por la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Santa Fe) y Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación por la Universidad de Alcalá, España. Es Profesor Titular de Gestión de la Innovación en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL. Actualmente se desempeña como Director de Negocios en TLAB, empresa enfocada en soluciones de IoT, comunicaciones e inteligencia artificial. Fue Director del Centro para la Transferencia de los Resultados de la Investigación (CETRI) de la UNL, impulsando la vinculación tecnológica y la creación de empresas de base tecnológica. También se desempeñó en cargos de gestión en el ámbito universitario y municipal. En sus inicios profesionales, trabajó como ingeniero de procesos en empresas multinacionales como Cargill y Esso Petrolera Argentina.

### **Carolina Costa**

Directora Ejecutiva de UVITEC (Unidad de Vinculación Tecnológica) y especialista en innovación abierta, vinculación tecnológica y ecosistemas de emprendimiento. Tiene una trayectoria consolidada en el diseño y gestión de programas de innovación para empresas del sector productivo, con foco en la incorporación de tecnología y el desarrollo de capacidades organizacionales. Pasó por el mundo del Venture Capital en organizaciones como Alaya Capital y Addventure, y acompañó a emprendedores desde el sector público en la Agencia Córdoba Innovar y Emprender del Gobierno de la Provincia de Córdoba. También es docente universitaria, acompañando a las nuevas generaciones de líderes en metodologías ágiles.

### **Bruno Ruyu**

CEO y co-fundador de Teramot, plataforma que permite que la inteligencia artificial acceda y trabaje con todos los datos de una empresa sin necesidad de implementación técnica. Licenciado y Magíster en Física por el Instituto Balseiro, con Maestría en Finanzas por la Universidad de San Andrés y egresado de la Graduate School of Business de Stanford, trabaja con inteligencia artificial y tecnología desde hace más de 20 años.

### **Adrián Lebendiker**

Referente en innovación y transformación, con más de 25 años impulsando proyectos de co-creación entre empresas, startups, sector público y organizaciones sociales. Fundó el Centro Metropolitano de Diseño y su incubadora INCUBA, y lideró programas regionales de emprendimiento como Dinámica y Empretec. Ha desarrollado laboratorios de innovación abierta en múltiples provincias y hoy coordina el Club de la Innovación de la Cámara Argentina de Comercio, promoviendo la adopción de inteligencia artificial. Es cofundador de Qenti Latam y Qenti IA Lab, y complementa su trayectoria con una sólida formación en ciencias sociales, industria 4.0, datos e inteligencia artificial.

## DIRECTOR ACADÉMICO:

### **Juan Pablo Luna**

Especialista en innovación abierta y nuevos negocios. Es consultor, docente-investigador universitario, y vinculador tecnológico. Tiene una larga trayectoria en el asesoramiento a empresas, cámaras, polos tecnológicos, parques industriales, universidades y centros científico-tecnológicos. También ocupó diversos cargos y funciones vinculadas al desarrollo empresarial a nivel local y nacional.

Edición 2026



# Diplomatura en Innovación y Tecnologías Exponenciales

## CONTACTO

### Gino Ingrassia

Ejecutivo de Posgrados

Sede Rosario

Cel: (+54341) 6229534

Email: [GIngrassia@austral.edu.ar](mailto:GIngrassia@austral.edu.ar)



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL** | SEDE  
ROSARIO



[www.austral.edu.ar](http://www.austral.edu.ar)