

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Antropología	●
Contenidos Culturales Contemporáneos	●
Historia Universal Contemporánea	●
Historia y Cultura de la Comunicación	●
Apreciación Visual y Estética	●
Comunicación 360	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación I	●
Lengua y Comunicación II	●
Introducción al Periodismo	●

2° AÑO

Introducción a la Filosofía	●
Teoría de la Comunicación	●
Teología I	●
Imagen Corporativa	●
Historia Argentina y Latinoamericana	●
Taller de Herramientas Digitales de Diseño	●
Taller de Producción Sonora	●
Tecnologías de la Info. y la Comunicación	●
Narración Audiovisual	●
Diseño	●
Producción Discursiva	●
Lenguaje Sonoro	●

3° AÑO

Deontología	●
Análisis de la Sociedad	●
Análisis Internacional	●
Teología II	●
Análisis de la Política	●
Análisis del Discurso	●
Epistemología de la Comunicación	●
Géneros Informativos	●
Producción Audiovisual	●
Taller de Redacción Multimodal	●
Taller de Realización Audiovisual	●
Seminario de Inserción Laboral	●

4° AÑO

Sociología de la Comunicación	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●
Comunicación Publicitaria	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Gestión de la Comunicación en las Org.	●
Economía	●
Marketing	●
Asuntos Públicos	●
Derecho de la Información	●
Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración	●
Géneros Creativos	●
Proyecto Profesional	●

ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

Materias Optativas agrupadas en torno a cuatro ejes temáticos:

- Comunicación y Marketing
- Comunicación y Asuntos Públicos y Estratégicos
- Narrativas Transmedia
- Comunicación y Humanidades.