Programa Ejecutivo en IA Generativa para el Agro

Del prompt a la decisión: IA Generativa aplicada al negocio agropecuario



UNIVERSIDAD AUSTRAL | CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS



UNIVERSIDAD AUSTRAL | CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Inicio:
4 de noviembre de 2026

MODALIDAD

Presencial en campus (eje del programa), con opción híbrida para participantes a distancia.

DURACIÓN

12 horas — 4 encuentros de 3 horas
(más el setup previo, fuera de cómputo).

Miércoles de 16 a 19 h.

REQUISITO

Contar con una cuenta Pro de una herramienta de IA generativa (Claude, ChatGPT, Gemini o equivalente).

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del **"Programa Ejecutivo en IA Generativa para el Agro"** a quienes cumplan con el régimen de promoción.

DE QUÉ SE TRATA

Un programa práctico que capacita a profesionales, directivos y responsables de gestión del sector agropecuario para incorporar herramientas de inteligencia artificial generativa en sus procesos de análisis, gestión y toma de decisiones.
A través de casos reales de negocio y del trabajo con herramientas como Claude, ChatGPT y Gemini, los participantes aprenderán a analizar información, automatizar tareas, mejorar su productividad y generar soluciones aplicables a los desafíos cotidianos de sus organizaciones.
El foco no está puesto en la tecnología en sí misma, sino en cómo utilizarla para resolver problemas concretos y generar valor en el negocio.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Dueños, directores, gerentes y mandos medios de empresas agropecuarias y PyMEs de la cadena de valor del agro; responsables de administración, comercialización, operaciones, compras y recursos humanos; asesores y profesionales del sector; y equipos comerciales de empresas proveedoras de insumos y servicios.
Parte de cero: no requiere conocimientos de programación, estadística ni ciencia de datos. El piso esperable es el de cualquier profesional con años en un cargo de gestión y manejo habitual de computadora, internet y planillas. Se trabaja desde el lugar del usuario que necesita resolver problemas concretos del negocio.

QUÉ SE LLEVA EL PARTICIPANTE

• **Criterio para decidir qué herramienta usar y para qué,** entendiendo en qué se diferencian ChatGPT, Claude y Gemini, sin casarse con una marca.

• **Un método para transformar problemas en soluciones.** A través de un proceso simple y replicable —entender, explorar, decidir y ejecutar— los participantes aprenderán a aplicar la IA generativa a tareas concretas de su trabajo diario, aumentando su productividad y generando nuevas oportunidades de mejora en sus procesos y decisiones.

• **Mantener el nombre:** Un proceso de cuatro pasos —entender, explorar, decidir, ejecutar— aplicado desde las tareas cotidianas (redacción, análisis, síntesis, planillas) hasta soluciones más avanzadas: automatizaciones, captura de datos y herramientas a medida.

• **Dos “agentes maestros” configurados a medida:** un arquitecto de prompts que fabrica los prompts que necesite, y un analista de demanda que prioriza sus tareas y le abre caminos de solución. No son ejemplos de clase: quedan operativos en su trabajo.

• **La capacidad de detectar oportunidades** de aplicación en sus propios procesos, y de distinguir dónde conviene usar IA y dónde no. La IA no soluciona problemas por sí sola.

• **Criterio profesional para un uso responsable:** confidencialidad, calidad y verificación de las respuestas, y nociones de gobernanza de datos en la empresa.

VALOR DIFERENCIAL

• **Casos reales del propio participante,** no ejemplos genéricos. Cada uno trae problemas de su empresa y se va con avances concretos sobre ellos.

• **Un método, no recetas.** El programa no entrega una lista cerrada de soluciones, sino una forma de atacar cualquier problema futuro con IA. El participante se vuelve autónomo.

• **Agnóstico de la herramienta.** Se trabaja con las tres plataformas líderes; se aprende la lógica, transferible a la que cada empresa use hoy o adopte mañana.

• **Pensado para perfiles de gestión, no técnicos.** El lenguaje y los casos son los de quien dirige, administra o comercializa en el agro.

• **Continuidad entre encuentros.** Cada participante toma un caso propio y lo lleva lo más lejos posible, con acompañamiento docente, hasta presentarlo. Se sale con algo hecho, no solo con apuntes.

• Qué necesita una organización para aprovechar la IA generativa: calidad de los datos, acceso a la información, definición de procesos y criterios para una implementación efectiva.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

12 horas de cursada distribuidas en 4 encuentros de 3 horas, más una instancia de setup previo que se realiza fuera del cómputo horario. A continuación, la hoja de ruta conceptual de cada encuentro.

ENCUENTRO 0
Setup previo (fuera de las 12 hs)

Instancia previa con soporte: cada participante deja su cuenta y su entorno mínimo listos para trabajar. El objetivo es que el primer encuentro arranque directo en contenido, sin trabas técnicas.

ENCUENTRO 1
Fundamentos y agentes maestros

• **Apertura y encuadre.** Bienvenida y presentación de los participantes. Qué es y para qué sirve la IA generativa, con enfoque agnóstico: se trabaja con la lógica, no con la marca.

• **Cimientos.** Datos y manejo de datos (bloque transversal y central). Qué es el prompting, con ejemplos en vivo.

• Entender qué es el data warehousing (aunque no es el objetivo del workshop)

• **Configuración del entorno.** Armado de los dos agentes maestro —arquitecto de prompts y analista de demanda— mediante una guía en paralelo para las tres herramientas.

• **Cierre.** Cada participante genera su lista priorizada de problemas reales con el analista de demanda recién configurado.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

ENCUENTRO 2
Aplicaciones de IA en el negocio agropecuario

• **Encuadre del método.** Se trabaja sobre la idea de resolver una familia de casos, no un caso aislado. Se presenta una preselección de casos reales aportados por los participantes. Los docentes tendrán disponibles casos testigo para participantes que necesiten un caso para arrancar a fines de evitar el síntoma "hoja en blanco" (miedo del escritor).

• **El caso en vivo.** Se resuelve un caso de punta a punta, a pantalla compartida, aplicando el método con los dos agentes maestros.

• **Réplica propia.** Cada participante aplica el método a su propio caso, con los docentes apoyando en sala.

• **Consigna entre encuentros.** Cada uno elige un caso de su lista y lo avanza por su cuenta, todo lo que pueda, hasta el Encuentro 3.

ENCUENTRO 3
Taller de destrabe

• **Ronda de nudos.** Cada participante muestra en qué avanzó y dónde se trabó; se mapean las dificultades comunes.

• **Destrabe acompañado.** Los docentes destraban en sala, agrupando los nudos similares para resolver una vez para varios.

• **Casos Ejemplos.** Dados por los docentes en uso de IA generativa en Organizaciones.

ENCUENTRO 4
Presentaciones y cierre

• **Presentaciones.** Voluntariamente se podrá exponer hasta dónde llegó con su caso. La presentación es conceptual y respeta la confidencialidad: se cuenta el qué y el cómo, sin necesidad de exponer datos sensibles.

• **Invitado con caso de éxito:** usuario avanzado muestra un caso de aplicación concreto en su trabajo.

• **Datos, gobernanza.** Buenas prácticas, confidencialidad, calidad y verificación de las respuestas, criterio profesional y gobernanza de datos en la empresa.



PROGRAMA EJECUTIVO EN IA GENERATIVA PARA EL AGRO

CONTACTO

Milagros Cañon
Ejecutiva de Posgrados - Sede Rosario
mcanon@austral.edu.ar
341 396-1679
www.austral.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL | CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS