

Programa de Liderazgo de equipos en el agro

Formación de equipos de alto desempeño en la ganadería

Edición Uruguay 2026



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS

INFORMACIÓN GENERAL

DIRIGIDO A: Productores ganaderos, administradores y encargados.



FECHAS

24 y 25 de septiembre 2026.



DURACIÓN

2 días (16 horas)
4 bloques de 4 horas (dos días)



MODALIDAD

Presencial con metodología participativa



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales y el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, extenderá el Certificado Académico de aprobación de la "**Programa de Liderazgo de equipos en el agro**" quienes cumplan con el régimen de promoción

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias de liderazgo y gestión de equipos para transformar las empresas ganaderas uruguayas en organizaciones eficaces, sustentables y atractivas para las personas y sus familias.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

BLOQUE 1

DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN

"Conociendo nuestra realidad ganadera"

1. ¿Cómo impactan nuestros modelos mentales actuales en la capacidad de retener talento y construir equipos estables en el sector?
2. ¿Cuál es la brecha real entre nuestra gestión actual de personas y los requerimientos de una empresa ganadera moderna y sustentable?
3. ¿Cómo transformar el autoconocimiento directivo en una herramienta estratégica para mejorar el clima organizacional de la empresa?

CONTENIDOS:

- **Presentaciones dinámicas:** Autoconocimiento – Modelos mentales aplicados a las personas, los equipos y las empresas.
- **Expectativas y desafíos del sector ganadero uruguayo.**
- **Autodiagnóstico empresarial:** Evaluación de la gestión de personas y equipos
- **Análisis de brechas:** ¿Dónde estamos vs. dónde queremos estar?

DINÁMICAS:

- Herramientas de autoconocimiento personal y organizacional.
- Mapeo colectivo de desafíos del sector.

BLOQUE 2

PROCESOS CLAVE DE GESTIÓN

"Los pilares del liderazgo ganadero"

1. ¿Cómo estructurar procesos de comunicación efectiva que minimicen errores operativos y alineen la visión entre el equipo y los encargados?
2. ¿Qué estrategias de motivación y salario emocional son efectivas para generar compromiso genuino más allá de la retribución económica?
3. ¿Cómo aplicar el liderazgo situacional para gestionar conflictos y elevar el nivel de competencia de los colaboradores en el día a día?

CONTENIDOS:

- **Análisis de caso en el contexto regional.**
- **Procesos fundamentales:**
 - Comunicación efectiva.
 - Motivación y compromiso.
 - Liderazgo situacional.
 - Construcción de equipos.
 - Manejo de conflictos.

DINÁMICAS:

- Análisis grupal de situaciones reales
- Role playing e identificación de procesos críticos por empresa.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

BLOQUE 3

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS

"De la teoría a la práctica"

1. ¿Cómo integrar las 5 dimensiones del liderazgo (Escuchar, Conversar, Desafiar, Capacitar, Inspirar) para potenciar el capital humano del establecimiento?
2. ¿Qué técnicas de comunicación asertiva nos permiten abordar conversaciones difíciles y convertirlas en oportunidades de corrección y desarrollo?
3. ¿Cómo transitar de un modelo de supervisión tradicional a uno de delegación efectiva que empodere a los mandos medios?

CONTENIDOS:

• Las 5 dimensiones del liderazgo:

- ESCUCHA: Tiempo dedicado y espacios de diálogo.
- CONVERSA: Comunicación abierta y respetuosa.
- DESAFÍA: Desarrollo de potencial humano.
- CAPACITA: Formación y crecimiento.
- INSPIRA: Confianza y propósito común.

DINÁMICAS:

- Talleres prácticos sobre las dimensiones descriptas.
- Práctica y acción: conversaciones difíciles.
- El desarrollo de mi equipo.

BLOQUE 4

PLANES DE ACCIÓN PERSONALIZADOS

"Llevando el cambio a nuestros establecimientos"

1. ¿Cómo diseñar un plan de acción priorizado que traduzca las competencias adquiridas en intervenciones inmediatas y tangibles?
2. ¿Qué indicadores de gestión (KPIs) nos permitirán monitorear el impacto del nuevo liderazgo en la productividad y la convivencia?
3. ¿Qué mecanismos de seguimiento garantizan la sostenibilidad del cambio cultural y evitan el retorno a las viejas prácticas?

CONTENIDOS:

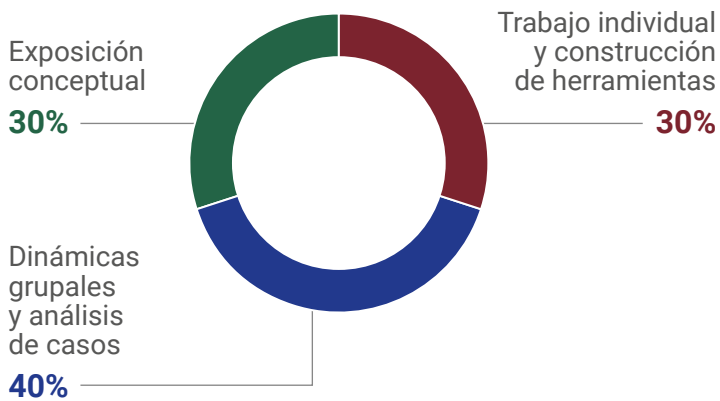
- **Construcción de planes de acción** por empresa.
- **Priorización de intervenciones** según recursos y contexto.
- **Definición de indicadores** de seguimiento.
- **Compromisos y seguimiento** post-programa.

DINÁMICAS:

- Trabajo individual guiado
- Presentación de planes en grupos pequeños
- Feedback entre pares
- Establecimiento de redes de apoyo

METODOLOGÍA

Enfoque Participativo:



Recursos Didácticos:

- Casos reales del sector ganadero uruguayo.
- Test de autodiagnóstico adaptados.
- Plantillas de planes de acción.
- Kit de herramientas para implementación.

RESULTADOS ESPERADOS

Para los Participantes:

- Autoconocimiento de fortalezas y áreas de mejora en liderazgo.
- Plan de acción personalizado para su empresa.
- Red de contactos y apoyo mutuo.
- Herramientas concretas para gestión de equipos.

Para las Empresas:

- Mejora en clima laboral y retención de personal.
- Incremento en productividad y compromiso.
- Reducción de conflictos internos.
- Mayor atractivo para talento joven.

Para el Sector:

- Empresas ganaderas más sustentables socialmente.
- Mejores prácticas de gestión humana.

DIRECTOR DEL PROGRAMA



PROF. FERNANDO PREUMAYR

Director Académico

Ingeniero Agrónomo

Profesor de Comportamiento Humano en el Centro de Agronegocios de la Universidad Austral
Magister en Maestría en Desarrollo de Organizaciones centradas en las personas - Universidad Austral.

Coach por Valores y consultor en Capital Humano en Agro.

Edición Uruguay 2026

Programa de Liderazgo de equipos en el agro

CONTACTO:

Pablo Lonero

PLonero@austral.edu.ar

Ejecutivo de Admisiones de Posgrados

Tel: +54 9 341 2019598

www.austral.edu.ar



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS

