

Diplomatura en Agri-Food Tech e Inteligencia Artificial

Transformación Digital para la Agroindustria

Edición 2026

**PRIMERA DIPLOMATURA
EN AGRIFOODTECH EN LATAM.
4TA EDICIÓN.**



APRENDE EL VALOR DEL CONOCIMIENTO DE LOS SECTORES QUE SERÁN CLAVES EN LA INDUSTRIA DE AGRO Y ALIMENTOS.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS

INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

Inicio:
2026



MODALIDAD

Online

Miércoles de 18 a 21h. Dictado semanal. Primera y última clase presencial, en sede Pilar IAE Business School y en sede Rosario. (No son obligatorias)



DURACIÓN

60 horas sincrónicas

Total 20 encuentros de tres horas

20 hs asincrónicas

Material de lectura, videos.



CERTIFICACIÓN ACADEMICA

Las Facultades de Ciencias Empresariales e Ingeniería de la Universidad Austral, extenderán el Certificado Académico de aprobación de la "Diplomatura en AgriFoodTech" a quienes cumplan con el régimen de promoción.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales del sector de los agronegocios. Productores agropecuarios y asesores innovadores, con fuertes inquietudes por conocer mejor el mundo digital. Emprendedores del sector agropecuario. Investigadores del sector agropecuario. Autoridades gubernamentales del sector agropecuario. Profesionales del sector tecnológico que quieran acercarse al Agri Food Tech. Profesionales del sector alimentos y bebidas.

OBJETIVOS

El Diplomado obtendrá conocimientos fundamentales sobre el ecosistema AgriFoodtech, el desarrollo de nuevas tecnologías y su impacto e implementación sustentable en la cadena de agro y alimentos.

- Comprender las nuevas tecnologías y su impacto en la cadena de agro y alimentos.
- Desarrollar la reflexión crítica sobre como las nuevas tecnologías (Machine Learning, Big Data, Robótica, Inteligencia Artificial, Internet de las cosas, Biotecnología, Blockchain, Genómica, Agricultura de Precisión, Metaverso y otras) junto a los nuevos flujos de inversiones influirán en la cadena de agro y alimentos.
- Entender el impacto de la digitalización y conceptos de innovación en los modelos de negocios.
- Trabajar con casos reales de innovación y digitalización en la cadena de agro y alimentos y el ecosistema Agrifoodtech.
- Plantear modelos e ideas innovadoras en la cadena a través de las nuevas tecnologías.
- Conocer fundamentos básicos en la industria del Venture Capital.
- Realizar análisis de algunos de los nuevos jugadores en el sector y desarrollar planes de negocios para start-ups de AgriFoodTech.
- Resolver casos reales en los cuales la investigación colabora en la toma de decisiones y su posterior medición de impacto.
- Incorporar el valor del conocimiento de estos nuevos sectores que serán claves en la industria de agro y alimentos en los que el alumno trabajará en los próximos años.
- Contribuir a la creación de una comunidad de profesionales vinculados que facilite la expansión del ecosistema AgriFoodTech.

TESTIMONIOS DE EX ALUMNOS



Nazaret Mateos

“Ayer finalicé mis estudios de la Diplomatura de Agri Tech Food en Universidad Austral, Buenos Aires y me quedo con un sabor agridulce por despedirme de mis compañeros y por no poder estar físicamente allí para nuestra graduación y, con una gran satisfacción de haber conocido a profesores maravillosos como Carlos Becco y José Gobbée que me han ayudado a entender mejor el funcionamiento de la agricultura argentina. Me resulta maravilloso poder formarme en otros manejos, otra forma de negocio, otra visión, pero con los mismos valores de sostenibilidad. Estoy segura de que volveremos a encontrarnos en el camino.”



Franco Pautasso

“Agradecido a José Gobbée, Carlos Becco y a todos los que hicieron posible el cursado de esta gran diplomatura. Me llevo, además de grandes conocimientos, una nueva forma de pensar los modelos de negocios, del mundo del Agro, la tecnología, y las nuevas tendencias de los consumidores del futuro.”



Nicolás Aruanno

“Un nuevo paso en mi desarrollo profesional: completé la diplomatura en Agrifood Tech en la Universidad Austral, Buenos Aires, adquiriendo herramientas y conocimientos clave sobre las tendencias que marcarán el futuro del agro y la alimentación. Gracias a todas las personas que compartieron sus conocimientos y nos brindaron herramientas a lo largo de estos meses; su aporte hizo que esta experiencia fuera mucho más valiosa. En especial a ustedes Carlos Becco, José Gobbée.



Fausto Marchesini

“Hace unos días tuve el placer de poder compartir el ultimo encuentro de la diplomatura en AgriFoodTech de la Universidad Austral, Buenos Aires. Cada miércoles durante el transcurso de esta diplomatura, era como meter una pala al hormiguero de las ideas y que salieran todas enérgicas. Muchas gracias a todos los compañeros que hicieron de esta formación única con sus aportes y a todos los referentes de empresas que nos fueron acompañando con sus historias y acciones. Muy inspiradoras! También, un agradecimiento especial para José Gobbée y Carlos Becco que con mucha idoneidad y cercanía lideraron esta formación!”

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	TEMA	CONTENIDOS
INTRODUCTORIO - TENDENCIAS	1 - INTRODUCCIÓN CLASE PRESENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Los nuevos desafíos en la producción de alimentos - Las demandas de los nuevos consumidores - Las restricciones a la producción - Impacto de IA y Nuevas Tecnologías en Agronegocios - Las nuevas tecnologías como soluciones
	2. NUEVAS TECNOLOGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Que es IA. Impacto de IA en la Economia. Conceptos de IA, Machine Learning, Deep Learning. IA Generativa. Computer Vision. Modelos supervisados y no supervisados. LLMs. SLMs. Agentes. Impacto en otras industrias. - Analisis de Datos, Ciencia de Datos, Big Data, conceptos y casos de uso en el agro (analisis de series temporales). - Blockchain, qué es, para que sirve en agricultura, trazabilidad, consenso distribuido, Impacto y ejemplos en agro, tokens, en logistica, supply chain. - Conectividad y Procesamiento, Local, Regional, Global. Celular, Satelital (Comunicaciones/ sensores remotos) Space X, Satellogic y otros.
NUEVAS TECNOLOGÍAS IMPACTO EN LA CADENA	3 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DISRUPCIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia Artificial en el Agro. Impacto en Agronegocios. Casos innovadores en otras Industrias - Impacto de las nuevas tecnologias para la innovación en agronegocios. Nuevos Modelos de negocios disruptivos. Análisis de casos reales en distintos verticales (Amazon -Whole Foods, FBN Farmers Business Network, Climate Fieldview). - Digitalización en la empresa. Medicion de indicadores. Estrategia de digitalización. - Diagnóstico y Road Map Cultura de Digitalización. Caso Transformacion Digital 4.0.
	4 -DISEÑO Y APLICAION DE IA EN UNA EMPRESA DE AGRO	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un Plan Integral de IA para un Agronegocio - Planificación y Roadmap tecnológico - Evaluación de ROI y riesgos. - Evaluación de tecnologías y - Cultura organizacional e implementación

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	TEMA	CONTENIDOS
NUEVAS TECNOLOGÍAS IMPACTO EN LA CADENA	5 - INVERSIONES EN IA y EN AGRIFOODTECH. VENTURE CAPITAL Y MODELOS DE FINANCIACION	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones en IA y Agrifoodtech. Grupos inversores en el sector Agtech y Foodtech. Series de Financiacion. Angel investors, Fondos de inversión. Modelos de Incubadoras y Aceleradoras - Caso Xperiment. Caso Glocal. Caso Yield Lab. Caso Innventure - Corporate venture, Matching Funds. Fondos de Impacto. - Programas gubernamentales e involucramiento de academia y ONG en el sector
	6 -SUSTENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Los agronegocios y la sustentabilidad. Impacto de las nuevas tecnologías en la sustentabilidad de la producción de alimentos. Nuevos modelos de negocios basados en la sustentabilidad - Prácticas sustentables. Regenerative Agriculture. Trazabilidad. Medición y programas de carbono. Irrigación inteligente. Caso Puma o Caso Ucropit - Plataformas Digitales. Uso y evolucion en la region. Principales players.
	7 -PLATAFORMAS DIGITALES AGRÍCOLAS	<ul style="list-style-type: none"> - Caso FBN Farmers Business Network Caso Fieldview/ Cropwise/ Agrosmart/ Auravant.
	8. IA EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN, GRANOS, AUTONOMIA Y ROBOTICA	<ul style="list-style-type: none"> - IA en Agricultura de Precision, Granos, Breeding, Autonomia y Robotica - Caso DeepAgro - Caso ZoomAgri
VERTICALES	9 -IA PARA E-COMMERCE, MARKETING DIGITAL, MARKETPLACES, AGFINTECH Y MARKETING DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> - Ag E-Commerce. Aplicación de IA .Clasificación de Marketplaces. Inputs y Outputs. Enablers y Aggregators - Nuevos Concepto Omnichannel. - Marketplaces de empresas de insumos vs independientes - IA y Nuevas herramientas para marketing digital. Agentes de IA para atencion al cliente - Concepto AgFintech. Criptomonedas en Agrifoodtech - Casos: Agrofy, BioPolos, Pago Rural, Agrotoken, ORBIA

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	TEMA	CONTENIDOS
VERTICALES	10 -FOODTECH	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Foodtech. Nuevas tecnologías en diseño de alimentos. - El nuevo consumidor. Exigencias de trazabilidad y sustentabilidad. - Proteínas alternativas y nuevos tecnologías - Casos: Not Co - Tomorrow Foods -Frizata - Felices Las Vacas - MiChroma.
	11 -ANIMALTECH	<ul style="list-style-type: none"> - IA en Ganaderia y Producción animal. Desafíos en la producción de proteína animal sustentable. - Impacto en la cadena ganadera de carne y de leche. Impacto en porcinos y aves - Trazabilidad y Robótica en la lechería. - Caso lagro, Caso NVIDIA Betsy, Caso Digiroteo. Caso - Antibióticos y Probióticos.
	12- CIERRE PRESENCIAL ROSARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a empresas de AgriFoodtech. Clase integradora final

CUERPO DOCENTE

DIRECTORES

Mag. José Gobbeé

Director Académico

Mag. María José Soler

Directora Ejecutiva

PROFESORES

Prof. Juan Pablo Cosentino

Prof. Pablo Lucangeli

Prof. Carlos Perez

Prof. Martin Volpacchio

Prof. Bernardo Piazzardi

Prof. Maria Jose Soler

Prof. Hernán San Martín

Prof. Cecilia Aquino

Prof. Carlos Becco

Prof. Agustín Ferrari

Prof. Tamara Scheyer

Prof. José Gobbeé

Prof. Ana Ines Berro

Prof. Roberto Feeney

GUEST SPEAKERS

Sebastian Calvo
CEO Red Surcos

Ivan Moreno
CEO ORBIA

Ricardo Cassini
CEO Michroma

Guillermo Bort
Head Marketing Global Novozymes

Bernardo Milesy
CEO Glocal

Florencia Rica
Gerente ValoraSoy

Martin Burlo
Head Innovation Red Surcos

Agustín Biagioni
Global Head HB4 Bioceres

Nicolas Reyes
CEO Digiroteo

Juan Cabrera
Founder & CEO Xperiment Ventures

Diego Hoter
CEO Ucrop.it

Patricio Lo Greco
Founder Lely

Maximiliano Landrein
CEO Agrofy

Marcos Bradley
Director Marketing Syngenta

Carlos Perez
CEO BioHeuris

Luis Silva
Head of Climate Bayer Southern Cone

Ignacio Eguren
CEO AgriPro

Tomas Peña
Director YieldLabs

Luis Figueroa
Partner Xperiment Ventures

Juan Pablo Martin
Auravant

GUEST SPEAKERS

Juan Baruffaldi
CEO DeepAgro

Juan Vergara
Climatech Head IDB

Juan Manuel Birolo
CEO Bipolos

Juan Cabrera
Founder & CEO Xperiment Ventures

Nicolas Garcia Dutriez
Director Digital GDM

Delfin Uranga
CEO SiloReal

Juan Pablo Britcha
CEO Agro Advance

Guillermo Bort
Head Marketing Global Valent Biosciences

Paola Campiello
Presidente ConectarAgro

Mayco Mansilla
CEO Innventure

Rois Nogueira
Digital Lead John Deere

Fernanda Pascual
Former COO Agrotoken

Juan Oliva
Founding Partner Tracestory

Guillermo Delgado
Head Sustainability Syngenta

Mariale Alvarez
Head RRPP Syngenta

Nicolas Otamendi
CEO Eiwa

Federico Bayle
CEO Dymaxion Labs

Ruben Altman
Founder

Jorge Olmedo
Presidente La Fayuca

Ricardo Cassini
CEO Michroma

EMPRESAS ANALIZADAS

DeepAgro

IDB

Syngenta

Xperiment Ventures

Bipolos

SiloReal

Bioceres

ConectarAgro

Tracestory

Innventure

John Deere

Bayer

BASF

Corteva

GDM

Michroma

Dymaxion Labs

AgroFy

AgroAdvance

ZoomAgri



DIPLOMATURA EN AGRI-FOOD TECH E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Contacto: Gino Ingrassia

Ejecutivo de Posgrados

Te: **+54 9 341 622-9534**

Mail: **GIngrassia@austral.edu.ar**

www.austral.edu.ar

