

UNIVERSIDAD AUSTRAL

ESTUDIÁ

COMUNICACIÓN

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Transformá la realidad social con estrategia y creatividad

info@austral.edu.ar www.austral.edu.ar @univaustral

POR QUÉ COMUNICACIÓN AUSTRAL

Una carrera con más de 30 años de trayectoria y constante innovación.

Y cinco motivos para elegir la propuesta académica que te va a preparar para liderar la comunicación en el área de la sociedad que más te interese.

FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Llevá la comunicación a donde quieras. Formate con una mirada amplia de la comunicación que involucra todas sus disciplinas: comunicación en las organizaciones, marketing, publicidad, periodismo, ficción, entretenimiento, entre otras.

PLAN FLEXIBLE

Integrado por materias electivas desde el primer año; contenidos teóricos y entrenamiento en habilidades prácticas, estratégicas de expresión.

PRÁCTICAS MULTIMODALES

Viví la experiencia de expresarte y contar historias en distintos lenguajes, plataformas y formatos.

TRABAJO PERMANENTE CON EMPRESAS, CONSULTORAS, MEDIOS Y ONG

Nuestros graduados llegaron a todos los espacios de la sociedad. Gerentes de comunicación, periodistas, emprendedores. Influencers, publicistas, consultores. Productores, fotógrafos, artistas. En el sector público y privado; en el país y en el mundo.

ELEGÍ DESDE EL PRIMER MOMENTO

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos que macheen con tus intereses y tu vocación. Social Media, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Arte y Humanidades, Publicidad y Marketing. Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.



ALCANCE PROFESIONAL

Un perfil creativo, estratégico, con espíritu crítico y capacidad de entender a las personas y sus entornos. Aprendés a leer el mundo y hacerlo comprensible a otros a través de distintos lenguajes y en múltiples espacios de la sociedad. Con todo ese potencial podés disparar tu carrera para donde quieras, pasando por distintas áreas de la comunicación:

Comunicación institucional y corporativa. Hacés de inteligencia sistémica de la organización. Ves el adentro y el afuera y conectás a los distintos públicos clave. Podés trabajar como Head of communications o director de comunicación (dircom), comms manager. Especialista en Asuntos Públicos o en Sustentabilidad. Especialista en Comunicación Política, director de Relaciones Públicas.

Comunicación de marca. Construís marcas, con identidad, voz y contenido propio y las conectás con sus usuarios para que las conozcan y generen una relación a través de un servicio o producto. Podés desplegarte como Brand Coordinator, Brand Lead, Brand Manager, Brand Chief Officer. Gerente de Marketing, Chief Marketing Officer (CMO).

Comunicación de contenidos. Comprendés los entornos, contás historias y creás mensajes para entretener o informar a las personas. Podés trabajar como periodista en distintos medios y formatos, productor audiovisual, filmmaker, streamer, dedicarte a la escritura, creative copywriter, content creator, strategist o manager, social media manager.

Comunicación para el cambio. Trabajás codo a codo con el área de Recursos Humanos o People para acompañar los procesos de transformación de una organización, dando los mensajes oportunos en los momentos oportunos a las personas que lo necesitan. Podés desenvolverte como Change manager, Human Resources Business Partner (HRBP), especialista en marca empleadora y comunicación interna, especialista en cultura.

Metacomunicación. De manera freelance, en agencias, consultoras, instituciones educativas. Son varios los caminos para desarrollar conocimiento y asesorar a otros. Podés dedicarte a la consultoría, investigación y/o educación en comunicación.

DESARROLLO PROFESIONAL

Valor para tu currículum

Aplicación real del conocimiento

Experiencia en dinámicas laborales

Práctica Profesional Supervisada

Experiencia en organizaciones reales para aplicar lo aprendido durante la carrera

OPORTUNIDADES LABORALES

Portal de empleo para alumnos y graduados.

ACTIVIDADES CON EMPRESAS

Ferias, presentaciones de empresas y programas de pasantías.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Coaching laboral, clínica de CV y optimización de LinkedIn.

Convenios para pasantías

Warner Bros. Pictures · EY · MNDRN · McDonald's · natura · Paramount · TECHINT · MOLINOS · Quilmes · YPF · DOW · Cargill · Coca-Cola · cencosud · The Walt Disney Company · TeleRed · Ford · raízen · Adlatina · L'ORÉAL · Ledesma · Mondelēz International · PedidosYa · accenture · Macro · LA NACION · infobae · Clarín · El Cronista · FOPEA Foro de Periodismo Argentino

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Introducción a la Filosofía
- Contenidos Culturales Contemporáneos
- Historia Universal Contemporánea
- Historia y Cultura de la Comunicación
- Apreciación Visual y Estética
- Comunicación 360
- Taller de Expresión Oral
- Lengua y Comunicación I
- Lengua y Comunicación II
- Introducción al Periodismo

2° AÑO

- Antropología
- Teoría de la Comunicación
- Teología I
- Imagen Corporativa
- Historia Argentina y Latinoamericana
- Taller de Herramientas Digitales de Diseño
- Taller de Producción Sonora
- Tecnologías de la Info. y la Comunicación
- Narración Audiovisual
- Diseño
- Producción Discursiva
- Lenguaje Sonoro
- Teología II

3° AÑO

- Deontología
- Análisis e Información de la Sociedad
- Análisis Internacional
- Análisis e Información de la Política
- Análisis del Discurso
- Epistemología de la Comunicación
- Géneros y Estilos Informativos
- Producción Audiovisual
- Taller de Redacción Multimodal
- Taller de Realización Audiovisual
- Seminario de Inserción Laboral

4° AÑO

- Sociología de la Comunicación
- Comunicación para la Gestión del Cambio
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos
- Comunicación Publicitaria
- Gestión y Diseño de Negocios
- Gestión de la Comunicación en las Org.
- Economía
- Marketing
- Asuntos Públicos
- Derecho de la Información
- Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración
- Géneros y Estilos Creativos
- Proyecto Profesional

ÁREAS

Teoría | Lenguaje y Práctica | Contenidos

Inicio en cada cuatrimestre

Cursada intensiva (1 semana)

Avanzá más rápido en tu carrera

Online, presencial o híbrida

COMUNICACIÓN

Universidad Austral – Facultad de Comunicación. Carrera: Comunicación. Título: Licenciado en Comunicación Social. Nivel: Grado. Modalidad: Presencial. Duración: 4 años. Localización: Pilar. Requisitos: Título secundario; Curso de Ingreso; entrevista. Aprobada por Res. ME N° 1620/91.

CERTIFICACIONES

Podés armar tu camino desde primer año, paso a paso. ¿Cómo? Cursando materias electivas que hagan match con tus intereses y tu vocación, según estos cinco ejes temáticos (y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido*):

Arte y Humanidades

Expandí tu horizonte de conocimiento con materias de cultura, historia y arte. Vas a poder adquirir la capacidad de interpretar, crear y transformar la tecnología, la política, la ciencia o la empresa desde una perspectiva humana.
Incluye materias como *Música y Sociedad y Contenidos Culturales Contemporáneos II,* y la posibilidad de hacer dos diplomaturas: en *Historia Argentina* y en *Cultura Argentina.*



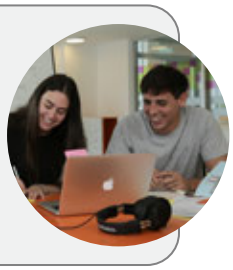
Periodismo

Te entrenás en pensamiento crítico, herramientas multimedia y storytelling para narrar con claridad y generar impacto real en las audiencias, tanto en medios tradicionales como en plataformas digitales.
Incluye materias como *Narrar la Democracia: Voz, Poder y Derechos* y *Laboratorio de la Profesión Periodística.*



Social Media

Te preparás para crear, gestionar e impulsar marcas y comunidades en redes sociales. Aprendés a entender ecosistemas online, diseñás estrategias creativas y digitales y liderás tendencias.
Incluye materias como *Estrategia Digital* y *Análisis y Métricas.*



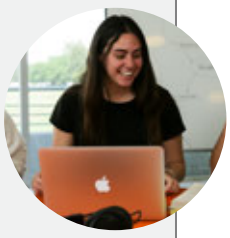
Comunicación Audiovisual

Aprendés el lenguaje visual y sonoro para narrar historias memorables y la dinámica para hacerlas realidad. Te formás en todas las fases directivas y técnicas del proceso audiovisual y en múltiples formatos (cine, streaming, TV y cápsulas de contenido).
Incluye materias como *Diseño y Narrativa Sonora*, *El Documental como Arte para Contar Historias* y *Taller de Escritura de Guion.*



Publicidad y Marketing

Combinás el análisis de mercado con el pensamiento creativo. Te entrenás en branding, medios digitales y campañas integrales. Conectás con las personas, construís marcas sólidas y aprendés a generar resultados reales.
Incluye materias como *Growth Marketing, Marketing Deportivo* y *Marketing de Moda y Estilos de Vida.*



**Mínimo de horas para obtener la certificación de un eje: 90 h.*

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros estudiantes tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.

Universidades con convenio:

20% de los alumnos realiza intercambios:

ALEMANIA
Universität der Künste Berlin
Westphalian University of Applied Sciences

BOLIVIA
Universidad Católica Boliviana San Pablo

BÉLGICA
EPHEC

COLOMBIA
Universidad de La Sabana

CANADÁ
Université Laval
University of British Columbia (Faculty of Arts)

BRASIL
Escola Superior de Propaganda e Marketing
Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) (Campus Campinas)
Universidade Vila Velha
Pontificia Universidade Católica de Paraná

CHINA
City University of Hong Kong
University of Macau

DINAMARCA
Copenhagen Business School

ECUADOR
Universidad San Francisco de Quito

ESTONIA
Estonian Business School

COREA DEL SUR
Hanyang University

ESTADOS UNIDOS
University of the Incarnate Word

GUATEMALA
Universidad del Istmo

COSTA RICA
Universidad de Costa Rica

CHILE
Universidad de los Andes
Pontificia Universidad Católica de Chile
Universidad Andrés Bello
Universidad Finis Terrae

FRANCIA
Université Catholique de Lille (Faculté des Lettres & Sciences Humaines)
NEOMA Business School
Sciences Po
Jean Moulin Lyon 3
Kedge Arts Business School

INDIA
Woxsen University

FILIPINAS
University of Asia and the Pacific

JAPÓN
Nagoya University of Commerce and Business
Kwansei Gakuin University

ITALIA
SSML Unicollege
Universita Cattolica del Sacro Cuore
NABA

ESPAÑA
Universidad Santiago de Compostela
Universidad de Salamanca
IE University
Centro Universitario San Pablo
Universidad de Sevilla
Universidad de Almería
Universidad de Málaga
Universidad Internacional de Catalunya
Universidad Pública de Navarra
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Villanueva
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Universidad Francisco de Vitoria

NORUEGA
Universitetet i Agder

LETONIA
Riga Technical University

MÉXICO
Universidad Panamericana

REINO UNIDO
Manchester Metropolitan University
Lancaster University
Durham University

PAÍSES BAJOS
Han University of Applied Sciences

RUSIA
Saint Petersburg State University

PERÚ
Universidad de Piura
Pontificia Universidad Católica del Perú

TURQUÍA
Sabancı Üniversitesi

REPÚBLICA CHECA
University of New York Prague
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

TAIWÁN
Providence University

MARÍA VICTORIA TONELLI



Directora de la carrera

Doctoranda en Comunicación Social (Universidad Austral), magíster en Análisis del Discurso, licenciada y profesora en Letras, técnica superior en Corrección de Textos, lleva 16 años dedicada a la educación, a la gestión de la educación y a la investigación. Actualmente, es profesora adjunta de las cátedras Lengua y Comunicación 1 y 2, y dicta materias de redacción académica y profesional en otras unidades académicas de la Universidad Austral. Como investigadora, estudia la relación entre el discurso político y el religioso, y las representaciones sociales en medios gráficos.



Wanda Weigert

Global Chief Brand Officer en Globant y Executive Director en Globant Argentina



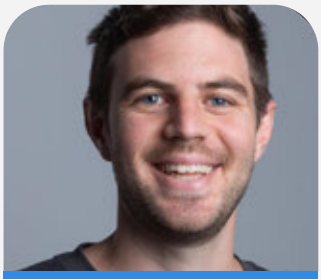
Jason Mayne

Periodista y creador de contenidos especializado en tecnología y ambiente. Trabaja en Canal 13, TN, DW en español y en Olga.



Soledad Cedro

Media Strategy Expert, analista y asesora política, ganadora de cuatro premios Emmy.



Alejo Blasco

Head of Communications en Lemon.



PROPUESTAS DE BECAS

BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:
30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:
60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.

BECA FEDERAL:
20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*

BECA AUSTRAL:
Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.

PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:
Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

LIDERÁ LA COMUNICACIÓN DEL FUTURO

¿CÓMO ME INSCRIBO?

ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
@admisionesgrado.austral
info@austral.edu.ar

CONTACTATE CON UN ASESOR