

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



ESTUDIÁ

MARKETING

con Orientación en Comunicación y Diseño

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

*Gestioná negocios y marcas
con creatividad y datos*

 info@austral.edu.ar

 www.austral.edu.ar

 [@fcaustral](https://www.instagram.com/fcaustral)

POR QUÉ MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUSTRAL



UN NUEVO PARADIGMA DE MARKETING

Sumergite en Human to Human Marketing, un nuevo enfoque de pensamiento que integra la digitalización, el design thinking y los modelos de negocios basados en servicios.



PROFESORES EXPERTOS

Recorré tu camino universitario guiado por académicos y profesionales.



CREATIVIDAD Y DATOS

Tomá decisiones estratégicas y creativas basándote en datos, mediante el design thinking.



MIRADA INTERDISCIPLINARIA

Conectate con estudiantes de Comunicación y de Diseño y aprendé a trabajar de manera colaborativa con otros perfiles profesionales.



ECOSISTEMA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Formás parte de una comunidad universitaria, con más de 30 años de trayectoria y graduados en todos los ámbitos de la sociedad.



ALCANCE PROFESIONAL

Desarrollate profesionalmente liderando proyectos, emprendiendo o trabajando en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.



+30 AÑOS DE TRAYECTORIA

Comunidad de graduados en empresas globales.

ENFOQUE



Estrategia de marketing

Diseño y liderazgo de estrategias de comunicación omnicanal



Decisiones basadas en datos

Soluciones medibles y escalables para necesidades reales

¿EN QUÉ?



Marketing digital



Investigación de mercado



Growth marketing



Data analytics



Branding y contenidos



Experiencia de usuario

¿DÓNDE?



Empresas



Freelance



Instituciones



Agencia



Emprendimientos

MIRADA

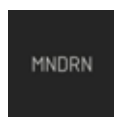
Analítica basada en datos

Visión interdisciplinaria

Enfoque sostenible

Perspectiva relacional

Convenios para pasantías



PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

Antropología	●
Introducción a la Filosofía	●
Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios	●
Lenguajes Multimedias y Mundos Virtuales	●
Diseño Estratégico	●
Introducción a la Creatividad	●
Introducción al Marketing	●
Comunicación 360°	●
Introducción a los Lenguajes Multimedia	●
Tradiciones y Tendencias Culturales	●
Historia de la Comunicación y el Marketing	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación	●
Digital Methodologies	●

2º AÑO

Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas	●
Teología	●
Tecnologías e Innovación	●
Introducción al Business Intelligence	●
Matemática Financiera	●
Introducción a Álgebra y Análisis Matemático	●
Investigación de Mercados	●
Introducción a la Economía	●
Imagen Corporativa	●
Estrategia de Producto y Marca	●
Marketing Audiovisual	●
Teoría de la Comunicación	●

3º AÑO

Teología Moral	●
Costos	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Métodos Cuantitativos	●
Comunicación, Marketing e Información	●
Estadística	●
Marketing de Servicios	●
Introducción al Comportamiento Humano	●
Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales	●
Marketing Metrics	●
Comunicación Publicitaria	●

4º AÑO

Ética, Empresa y Sociedad	●
Logística y Operaciones	●
Diseño de Experiencias Interactivas	●
Marketing e Innovación Social	●
Entrepreneurship	●
Marketing y Relaciones Públicas	●
Dirección Comercial y Marketing	●
Estrategia de Precios	●
Mkt. y Comunicación en las Organizaciones	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●

REFERENCIAS

Comunicación y Publicidad

Desarrollo Humano

Diseño

Marketing

Análisis de Datos y Mercado

Tecnología y Digitalización

Optativas

Asignaturas Optativas

Práctica Profesional Laboral	●
Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño	●
Programa de Vida Universitaria	●

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros estudiantes tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



Universidades con convenio

ALEMANIA

Universität der Künste
Berlin
Westphalian University
of Applied Sciences

BOLIVIA

Universidad Católica
Boliviana San Pablo

BÉLGICA

EPHEC

COLOMBIA

Universidad de La
Sabana

DINAMARCA

Copenhagen Business
School

CANADÁ

Université Laval
University of British
Columbia (Faculty of
Arts)

BRASIL

Escola Superior de
Propaganda e
Marketing
Universidade Estadual
de Campinas
(UNICAMP) (Campus
Campinas)
Universidade Vila Velha
Pontificia Universidade
Católica de Paraná

CHINA

City University of Hong
Kong
University of Macau

ESTONIA

Estonian Business
School

COREA DEL SUR

Hanyang University

ECUADOR

Universidad San
Francisco de Quito

GUATEMALA

Universidad del Istmo

COSTA RICA

Universidad de Costa
Rica

CHILE

Universidad de los
Andes
Pontificia Universidad
Católica de Chile
Universidad Andrés
Bello
Universidad Finis
Terra

ESTADOS UNIDOS

University of the
Incarnate Word

INDIA

Woxsen University

FILIPINAS

University of Asia and
the Pacific

FRANCIA

Université Catholique
de Lille (Faculté des
Lettres & Sciences
Humaines)
NEOMA Business
School
Sciences Po
Jean Moulin Lyon 3
Kedge Arts Business
School

JAPÓN

Nagoya University of
Commerce and
Business
Kwansei Gakuin
University

ITALIA

SSML Unicollège
Universita Cattolica del
Sacro Cuore
NABA

ESPAÑA

Universidad Santiago
de Compostela
Universidad de
Salamanca
IE University
Centro Universitario
San Pablo
Universidad de Sevilla
Universidad de Almería
Universidad de Málaga
Universidad
Internacional de
Catalunya
Universidad Pública de
Navarra
Universidad Rey Juan
Carlos
Universidad Villanueva
Universidad Católica
San Antonio de Murcia
Universidad Francisco
de Vitoria

NORUEGA

Universitetet i Agder

MÉXICO

Universidad
Panamericana

LETONIA

Riga Technical
University

RUSIA

Saint Petersburg State
University

REINO UNIDO

Manchester
Metropolitan University
Lancaster University
Durham University

TURQUÍA

Sabancı Üniversitesi

REPÚBLICA CHECA

University of New York
Prague
Pontificia Universidad
Católica Madre y
Maestra

PAÍSES BAJOS

Han University of
Applied Sciences

PERÚ

Universidad de Piura
Pontificia Universidad
Católica del Perú

TAIWÁN

Providence University

FEDERICO GOTTFRIED



Director de la carrera

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Austral y Executive MBA por la Universidad de San Andrés, cuenta con formación ejecutiva en la Universidad Torcuato Di Tella, el IAE Business School y la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral. En su carrera profesional se desempeñó como Consultor Digital Senior en Llorente & Cuenca, Head of Digital Marketing en Volkswagen Argentina y Gerente de Comunicación y Estrategia Digital en Farmacity. Desde 2016 dirige Hauscom, consultora especializada en comunicación estratégica y reputación, con presencia en Latinoamérica, Estados Unidos y España, y es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral desde 2018. En su trayectoria se destaca la gestión estratégica de la comunicación y el marketing, orientada al desarrollo de los objetivos del negocio.

Dónde están nuestros graduados hoy



Lucía Cesaretti

Brand management & Digital Strategy.



Gonzalo Fernández Funes

Communications, Press & Sustainability Manager en Volkswagen Group Argentina.



Ignacio Isasi

Brand Creative & Media Manager en Equinox Andina (Nike Chile, Perú, Bolivia y Ecuador).



Sol Acosta

Global Marketing Coordinator en Rexona.



PROPUESTAS DE BECAS



BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

LIDERÁ LOS NEGOCIOS HUMANOS DEL FUTURO

¿CÓMO ME INSCRIBO?

CONTACTATE CON UN ASESOR



ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
@admisionesgrado.austral
info@austral.edu.ar

